

## **Prototype**

**Testa la tua idea di Startup in Sei Settimane**

**L'evento**

**1 Presentazione del percorso e dei risultati;**

**2 Mini Pitch - ogni startup descriverà la sua esperienza in Prototype;**

**3 Feedback Time - i team descriveranno il proprio prodotto/servizio agli stakeholder.**

**Le 6 Startup che hanno partecipato.**

**Lightbrush:**

**Piattaforma per automatizzare la gestione delle luci di uno spettacolo a ritmo con la musica.**

**Risultati:**

- **Comprensione del problema e definizione dei clienti;**
- **Raccolta dei primi contatti di "early adopters" interessati.**

**Smile:**

**Marketplace per attività sportive specifiche per i malati di Sclerosi Multipla (SM)**

**Risultati:**

- **Creazione del brand e distribuzione del materiale informativo;**
- **Stretta di partnership con istruttori di diverse discipline sportive;**
- **Aiutati i primi 10 malati di SM a trovare lo sport giusto;**
- **Sensibilizzazione delle attività sportive sul tema.**

**Billalo:**

**Marketplace per affissioni pubblicitarie in outdoor**

**Risultati:**

- **Implementazione di una funzionalità di raccolta di dati in tempo reale sul traffico;**
- **Stretta di partnership di alto livello (Audi Outdoor, Tom Tom Traffic, Agis Spettacoli Sardegna);**
- **Primi clienti per l'acquisto del servizio "offline"**

**Need for Nerd:**

**Servizio online di e-recruitment per programmatori basato sulla presenza di una community con oltre 8.000 figure del settore.**

**Risultati:**

- **30 contatti con aziende;**
- **16 aziende interessate al servizio;**
- **8 call realizzate;**
- **Primi 2 clienti hanno acquistato il servizio "manuale".**

**Certy:**

**Servizio per certificare le condizioni degli oggetti usati al momento dell'acquisto online.**

**Risultati:**

- **Lancio del servizio anche fuori dal territorio Sardo;**
- **Primi clienti paganti.**

**Endorse:**

**Piattaforma che permette ai dipendenti di una grossa azienda di assegnare feedback sinceri ai propri colleghi nell'ottica di un sistema di valutazione a 360°**

**Risultati:**

- **Contatti con 3 grosse aziende interessate a testare il sistema;**
- **Sviluppo di un prototipo funzionante.**

**Edizione 2017 – Il Percorso**

**01**

**Analisi della propria idea di Startup**

**Studio del mercato e dei principali competitor**

**PROTOTYPE 01**

**02**

**Prototipazione del Business Model**

**Scelta delle principali ipotesi da testare.**

**PROTOTYPE 02**

**03**

**Illustrazione delle metodologie di testing**

**Definizione della metodologia più appropriata per ogni idea.**

**PROTOTYPE 03**

**Monitoring Day**

**Incontri singoli con i team per monitorare l'andamento del percorso.**

**MONITORING DAY**

**04**

**Lancio dei test**

**Lancio dei test e definizione degli indicatori di realizzazione per le varie metodologie utilizzate**

**PROTOTYPE 04**

**05**

**Assessment tecnologico**

**Assessment tecnologico per definire le basi dello sviluppo di ciascuna idea.**

**PROTOTYPE 05**

**06**

**Analisi dei primi risultati dei test.**

**Conclusione ufficiale del percorso.**

**PROTOTYPE 06**

**Feedback Day**

**Incontro di raccolta e analisi dei dati raccolti con i test e definizione dei passi successivi di ciascuna startup.**

**FEEDBACK DAY**

**Follow-Up Day**

**Incontro a posteriori di raccolta informazioni sull'andamento delle varie startup dal termine del percorso.**

**FOLLOW-UP DAY**