



Fondazione
di Sardegna

PRESENTAZIONE

Fondazione di Sardegna

La Sardegna: lo stato delle
cose fra 'percepito' e
ossatura reale

Seconda edizione - 2018

DICEMBRE 2018

Indice

pag.

03 METODOLOGIA

04 LA SITUAZIONE GENERALE

27 I GIOVANI

68 L'IDENTITÀ



Metodologia



COMMITTENTE:	FONDAZIONE DI SARDEGNA
SOGGETTO REALIZZATORE:	ISTITUTO IXÈ SRL
METODOLOGIA:	INDAGINE QUANTITATIVA CAMPIONARIA
METODO DI RACCOLTA DATI:	VIA WEB (METODO CAWI) E TELEFONO FISSO (METODO CATI)
UNIVERSI:	POPOLAZIONE MAGGIORENNE RESIDENTE IN SARDEGNA POPOLAZIONE MAGGIORENNE RESIDENTE IN ITALIA
CAMPIONI INTERVISTATI:	CAMPIONI CASUALI PROBABILISTICI STRATIFICATI PER QUOTE, RAPPRESENTATIVI IN BASE A GENERE, ETÀ SCOLARITÀ, AMPIEZZA DEL CENTRO E- PER IL CAMPIONE NAZIONALE - MACRO-AREA
DIMENSIONE CAMPIONARIA:	800 CASI PER CIASCUN CAMPIONE
PERIODO DI RILEVAZIONE:	DAL 2 AL 13 OTTOBRE 2018



LA SITUAZIONE GENERALE

77



CIÒ CHE CERCAVAMO E CIÒ CHE ABBIAMO TROVATO



A tre anni di distanza dalle prime rilevazioni svolte nell'ottobre del 2016 e continuate nei due anni successivi (2017, 2018) è possibile fare un bilancio dei risultati raccolti in relazione allo 'stato delle cose', anche grazie alla notevolissima stabilità registrata nel trend temporale.

Come già segnalato, la popolazione sarda tende a collocarsi – per parte degli atteggiamenti e dei comportamenti rilevati – a metà strada fra la media italiana e la media rilevabile nelle regioni meridionali.

Ciò vale in particolare per le dimensioni socio-economiche: la quota di popolazione affluente o relativamente agiata si colloca al 43% con uno scarto del 8% rispetto alla media nazionale, ma superiore a confronto con il meridione, e analogamente accade per la ricaduta di 'rancorosità' sociale, che il fronte del disagio determina.

Sofferenza economica e insofferenza socio-esistenziale, trovano quindi in Sardegna un rilievo molto significativo, superiore al resto dell'Italia ma nettamente inferiore a quelli del meridione.

Si tratta di vissuti, che nell'arco di tre anni non hanno conosciuto modifiche apprezzabili, che ruotano – in relazione alle giovani generazioni, ma non solo – intorno al tema della disoccupazione (rimane ai vertici delle preoccupazioni), della precarietà lavorativa o di condizioni di 'cattivo' lavoro (lavoro 'nero', crescente rispetto al 2017) che a loro volta sfociano in una chiave generalizzata di sfiducia nel futuro.

A conferma della forte stabilità dei dati raccolti – indice di un paese, l'Italia, e di una regione, la Sardegna, apparentemente sospesi in una temporalità che non ne altera gli equilibri e non segnala spunti evolutivi –, scopriamo che tutti gli indicatori che rinviano al tessuto di vita quotidiana, alla natura e qualità del welfare, alle prospettive economiche sono tendenzialmente fermi ad un'impronta segnata dal pessimismo e da valutazioni di segno negativo. Curiosamente tuttavia – sia rispetto alla media italiana che a quella delle regioni meridionali – il percepito della 'qualità della vita' in Sardegna rimane su valori elevati, quasi a ribadire – e ne troveremo conferma ulteriore nel

CIÒ CHE CERCAVAMO E CIÒ CHE ABBIAMO TROVATO



capitolo relativo all'identità – che la popolazione isolana trova un elemento di conforto, di riscatto, di compensazione e appagamento, dal vivere semplicemente... in terra sarda.

Un riscontro che non ha eguali in nessun'altra regione italiana.

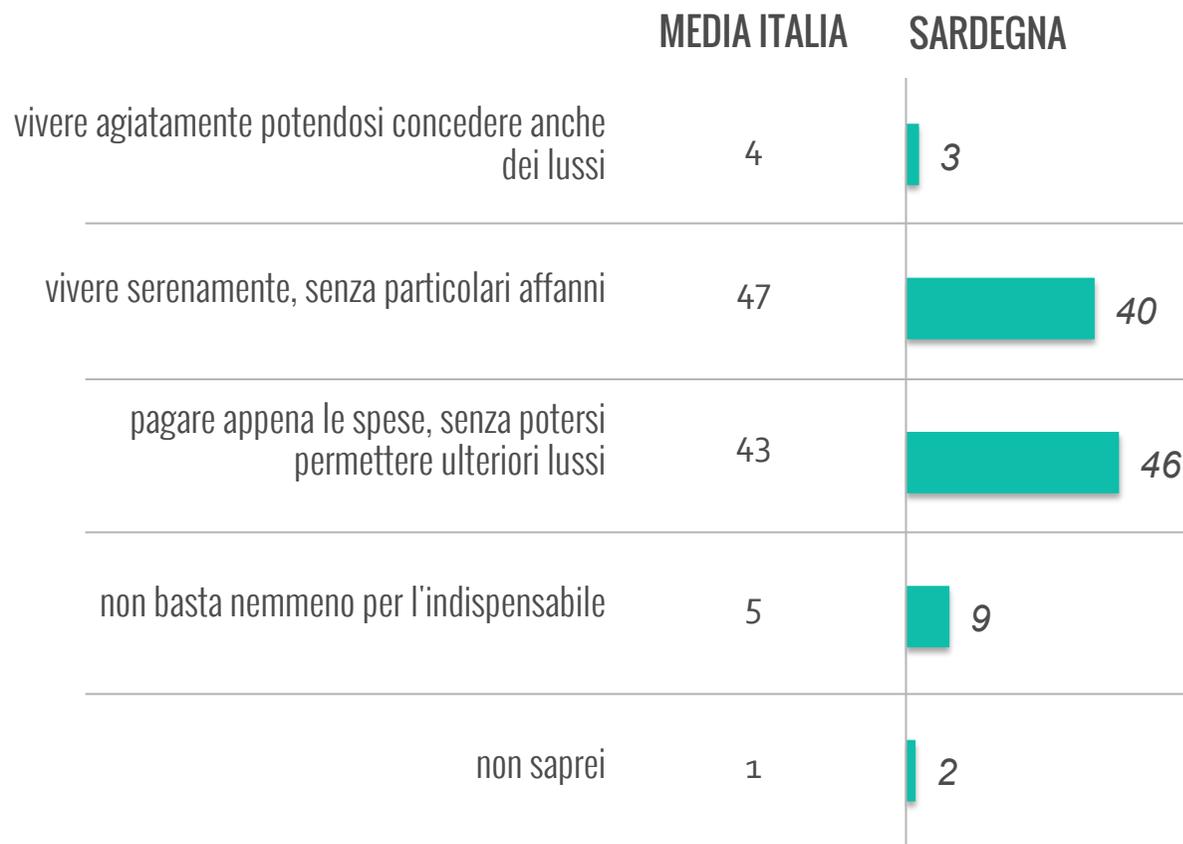
Ancora da un altro punto di vista riemerge – con l'intensità e i caratteri già rilevati negli anni scorsi - un profilo di peculiarità della Sardegna rispetto al resto del paese. Stiamo parlando delle issues che per molti versi hanno orientato il discorso pubblico in Italia nelle recenti stagioni. Come osservato, se il tema della disoccupazione emerge con un peso singolarmente superiore a quello italiano (82% vs 60%) portandosi appresso quello dello spopolamento delle aree interne (40% vs 19%), alcune tematiche che hanno rappresentato e rappresentano nel paese il crinale di maggior divisione e pubblica discussione, in Sardegna assumono un peso decisamente residuale: stiamo parlando in particolare dei temi dell'immigrazione e della sicurezza, percepiti come elementi semplicemente non problematici.

La tematica del modello di sviluppo infine, trova una nitida riconferma di quanto già registrato negli anni scorsi: cresce nel percepito la convinzione che la chiave d'uscita sia rappresentata da un modello di sviluppo sostenibile, o leggero che dir si voglia, che ha nel turismo e nell'agricoltura i vettori principali, supportati (si nota una sensibile crescita) dalla dimensione dell'artigianato. L'ovvio presupposto è rappresentato da un modello di impresa piccola o cooperativistica. Rispetto a questo dato, che presuppone o lascia intuire modelli di economia diffusa, colpisce invece la strutturazione dell'offerta turistica sarda, in larga misura caratterizzata (anche rispetto a quella italiana) dal polo squisitamente alberghiero: basti pensare che l'accoglienza diffusa, i bed and breakfast, gli alloggi in affitto e gli agriturismi – pur crescendo per numerosità – raccolgono a stento il 4,6% delle presenze complessive. Con più forza che nel resto del paese, emerge infine il senso e il valore del 'territorio' vissuto come fulcro per la ripresa economica dell'isola e come vettore di sviluppo da contrapporre a modelli di crescita 'globali'.

La situazione economica delle famiglie

Complessivamente il reddito familiare attuale consente a lei e alla sua famiglia di:

Risposta sollecitata



Valori %

Il lavoro nero



SARDEGNA

55%

IN CRESCITA

ITALIA

46%



Gli effetti della crisi

A suo parere, nella sua REGIONE gli effetti della crisi economica si sono finora fatti sentire:

Risposta sollecitata

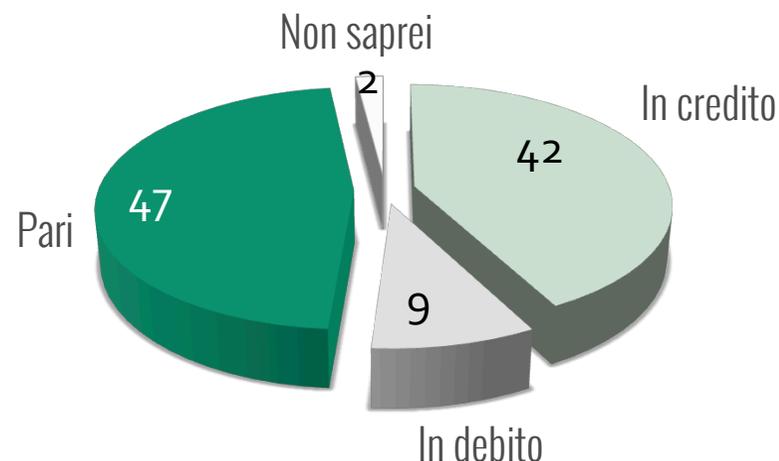
	MEDIA ITALIA	SARDEGNA
molto più che nel resto del Paese	12	32
più che nel resto del Paese	17	35
come nel resto del Paese	43	27
meno che nel resto del Paese	20	5
molto meno che nel resto del Paese	5	1
non saprei	3	0

Valori %

Rispondenti: popolazione maggiorenne

Si sente in credito con il Paese

Complessivamente lei ritiene di aver dato di più di quanto ha ricevuto dal suo Paese, di aver ricevuto di più di quello che ha dato, di aver dato quanto ha ricevuto. In sintesi, con l'Italia si sente:



	2016	2017	2018
in credito (ha dato di più di quanto ha ricevuto)	49	49	42
in debito (ha ricevuto di più di quanto ha dato)	7	6	9
pari	43	43	47
Non saprei	1	2	2

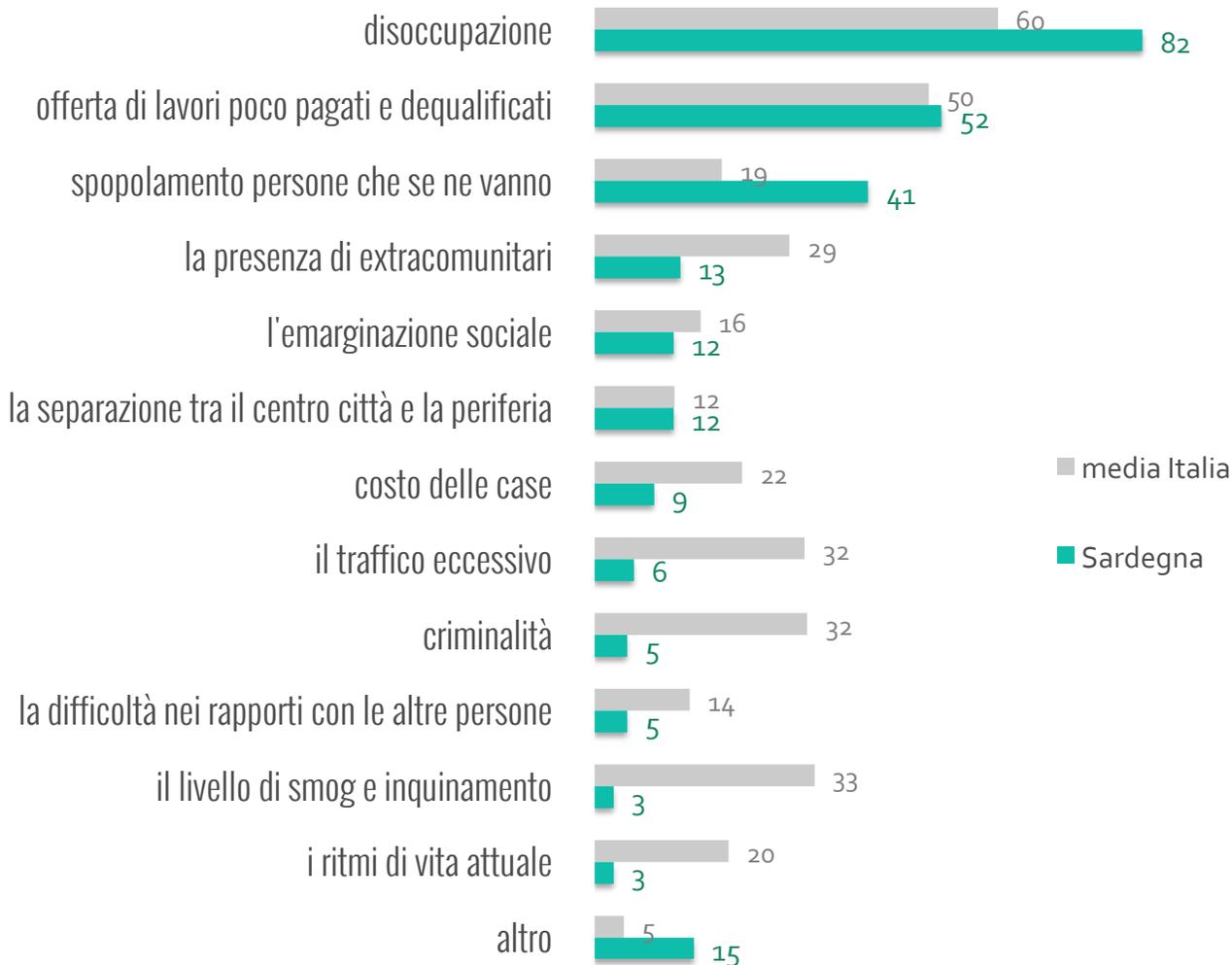
Valori %

Rispondenti: popolazione maggiorenne Sardegna

I problemi

Quali sono a suo parere i principali problemi dei cittadini della sua regione?

Possibili più risposte
Risposte sollecitate



Valori %

Le opportunità per i giovani

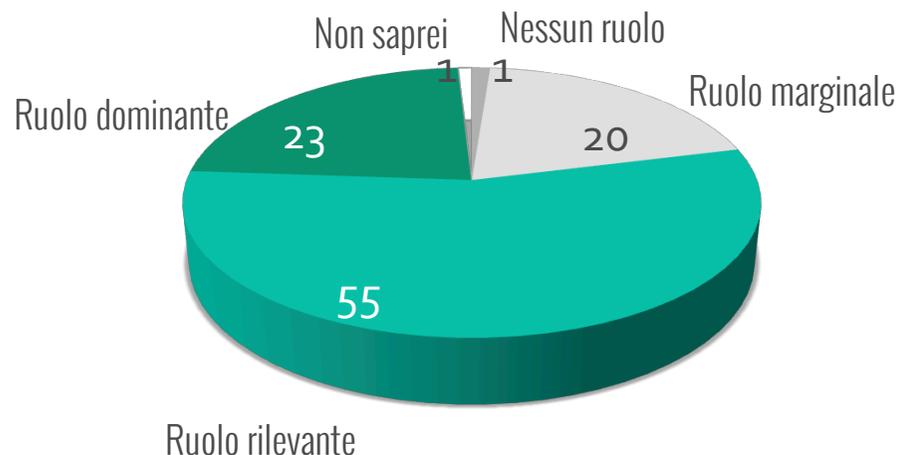
Crede che la sua regione possa offrire un futuro ai giovani?

	Sardegna	Media Italia	Mezzogiorno
Sì, a tutti	8	6	5
Sì, per lo meno alla gran parte	24	37	15
Σ (a tutti + alla gran parte)	32	43	20
A pochi	57	47	59
No a nessuno	9	8	18
Σ (a pochi + a nessuno)	66	55	77
Non sa	2	2	3

Valori %

Valore economico del turismo

Secondo lei, che ruolo ha attualmente il turismo nell'economia della sua regione?



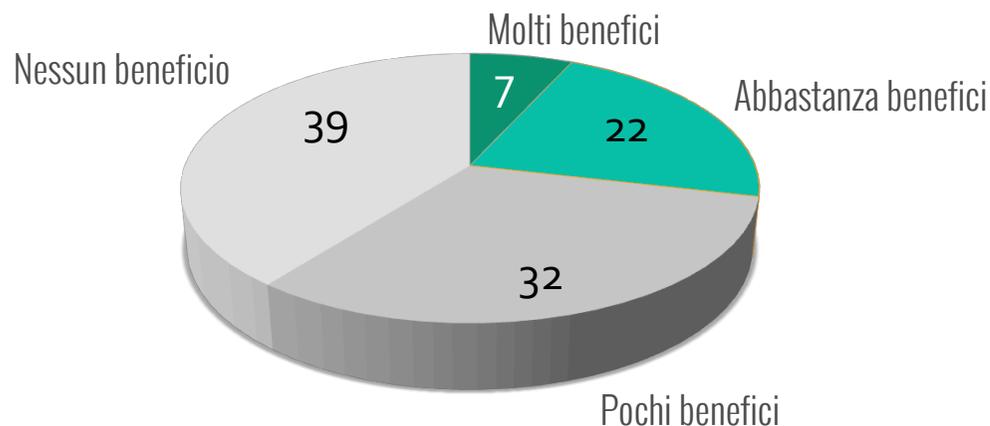
Rispondenti: popolazione maggiorenne Sardegna

	media Italia	Sardegna
Nessun ruolo	2	1
Un ruolo scarso	29	20
Un ruolo rilevante	52	55
Un ruolo dominante	16	23
non saprei	1	1

Valori %

Valore individuale del turismo

Ritiene di ricevere benefici personali (di ogni tipo: ad esempio, economici) che derivano dalla presenza dei turisti nel suo territorio?



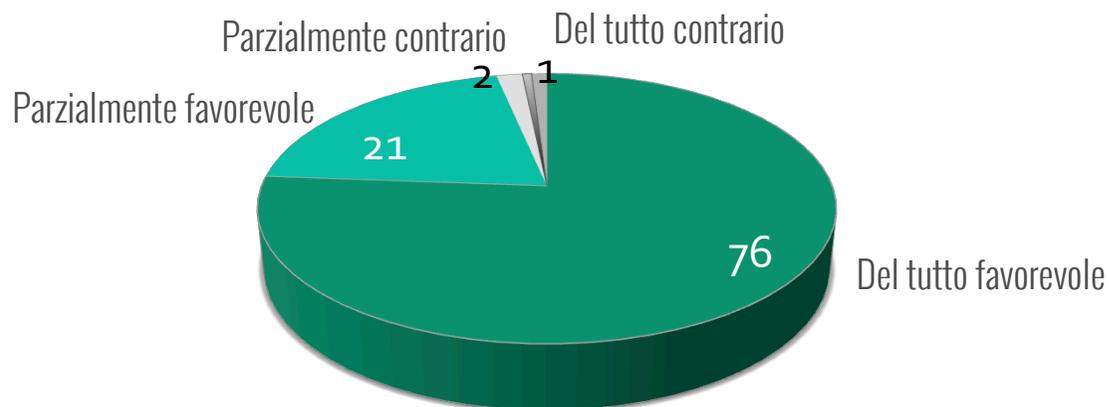
Rispondenti: popolazione maggiorenne Sardegna

	media Italia	Sardegna
Molti benefici	7	7
Abbastanza benefici	18	22
Σ BENEFICI	25	29
Pochi benefici	26	32
Nessun beneficio	46	39
non saprei	3	0

Valori %

Potenziamento del turismo

Sarebbe favorevole o contrario al potenziamento del turismo nel suo territorio?



Rispondenti: popolazione maggiorenne Sardegna

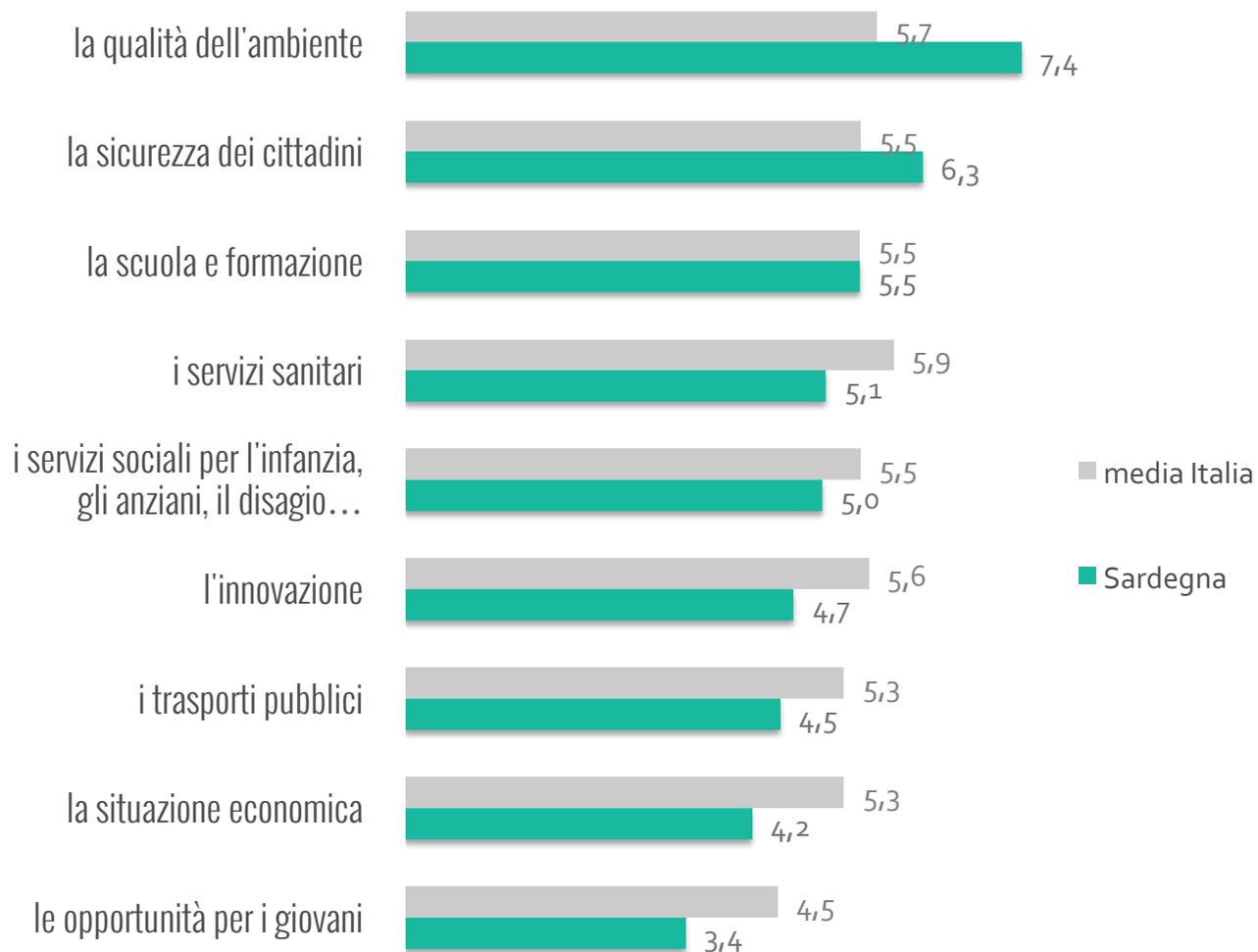
	media Italia	Sardegna
Del tutto favorevole	74	76
Parzialmente favorevole	20	21
Σ FAVOREVOLE	94	97
Parzialmente contrario	3	2
Del tutto contrario	1	1
Σ CONTRARIO	4	2
non sa	2	1

Valori %

Valutazioni sulla vivibilità



Come giudica nella sua regione:
1 risosta per riga

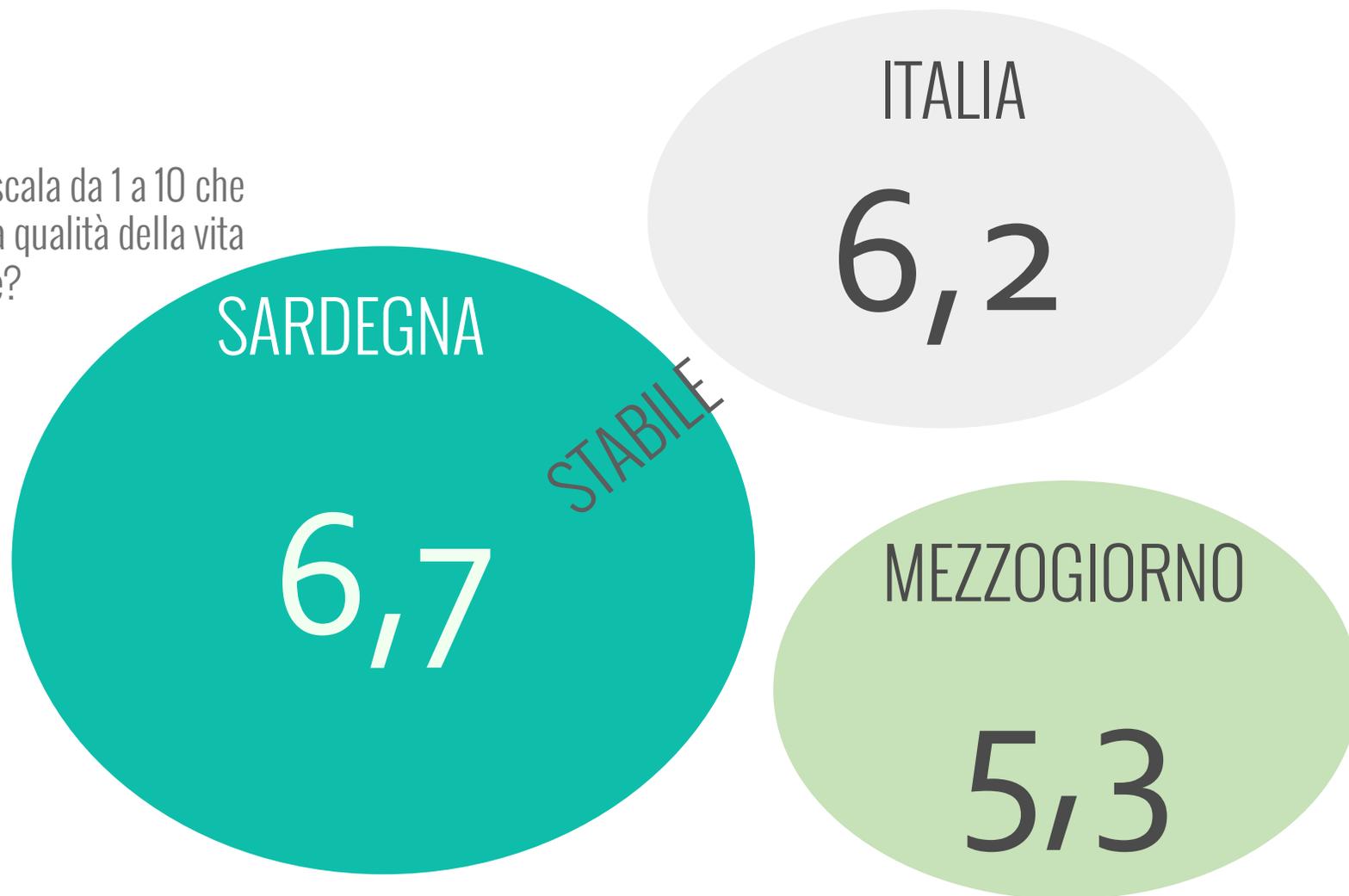


Punteggio 1-10



La qualità della vita in regione

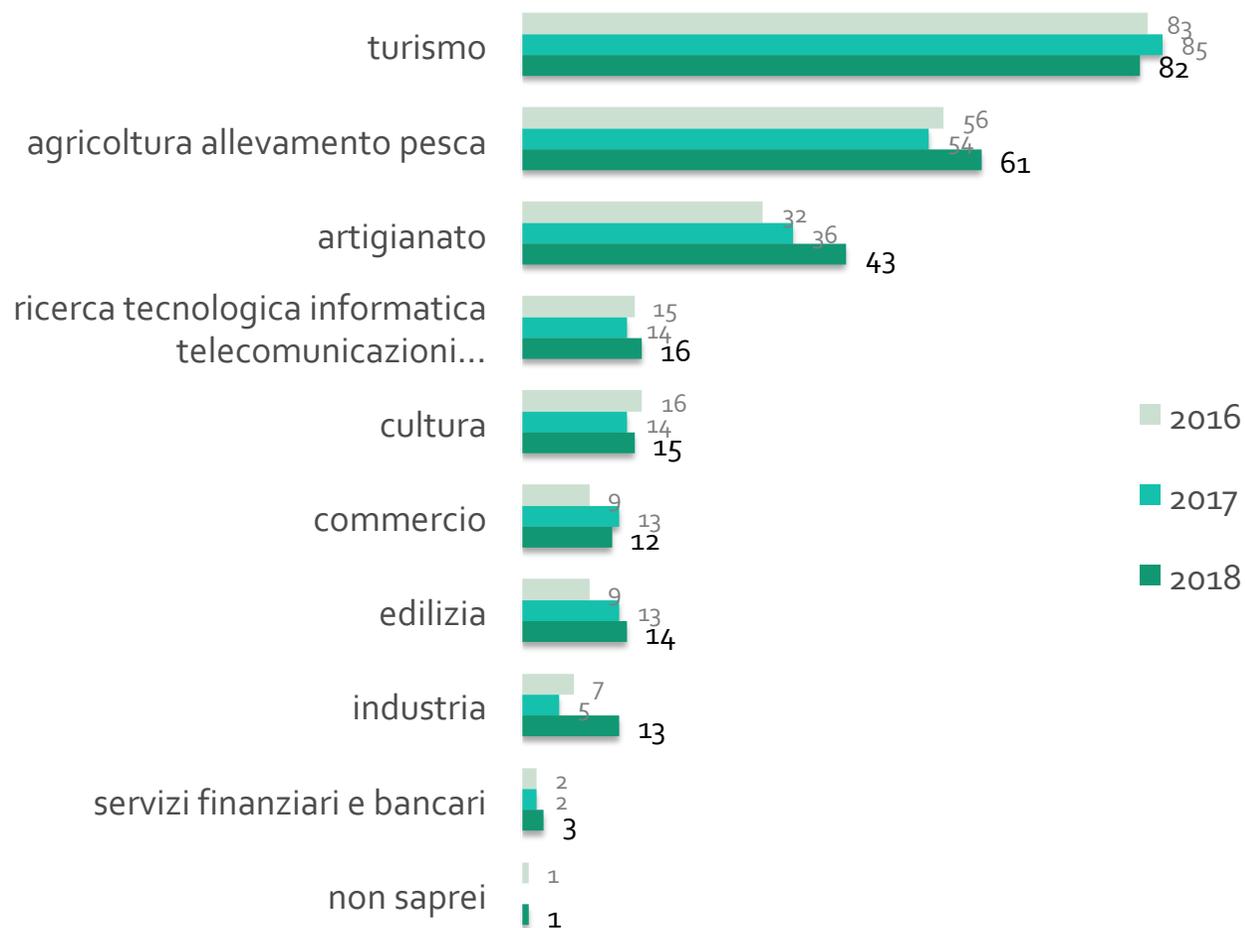
Utilizzando una scala da 1 a 10 che voto darebbe alla qualità della vita della sua regione?



Le potenzialità dei settori produttivi

A suo avviso, tra i seguenti settori, quali sono in grado di garantire maggiore sviluppo, ricchezza e occupazione nella sua regione?

3 possibili risposte



Rispondenti: popolazione maggiorenne Sardegna

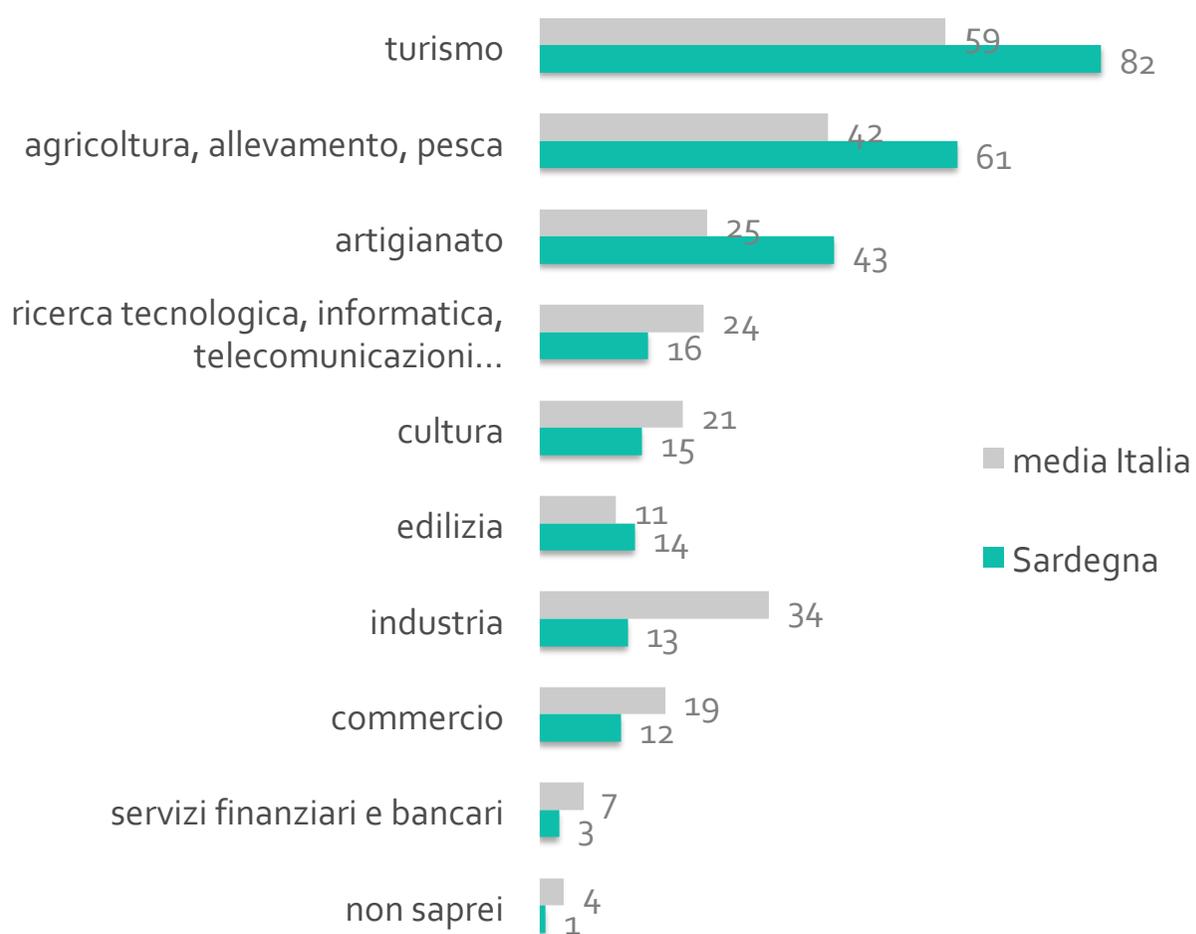
Valori %



Le potenzialità dei settori produttivi

A suo avviso, tra i seguenti settori, quali sono in grado di garantire maggiore sviluppo, ricchezza e occupazione nella sua regione?

3 possibili risposte

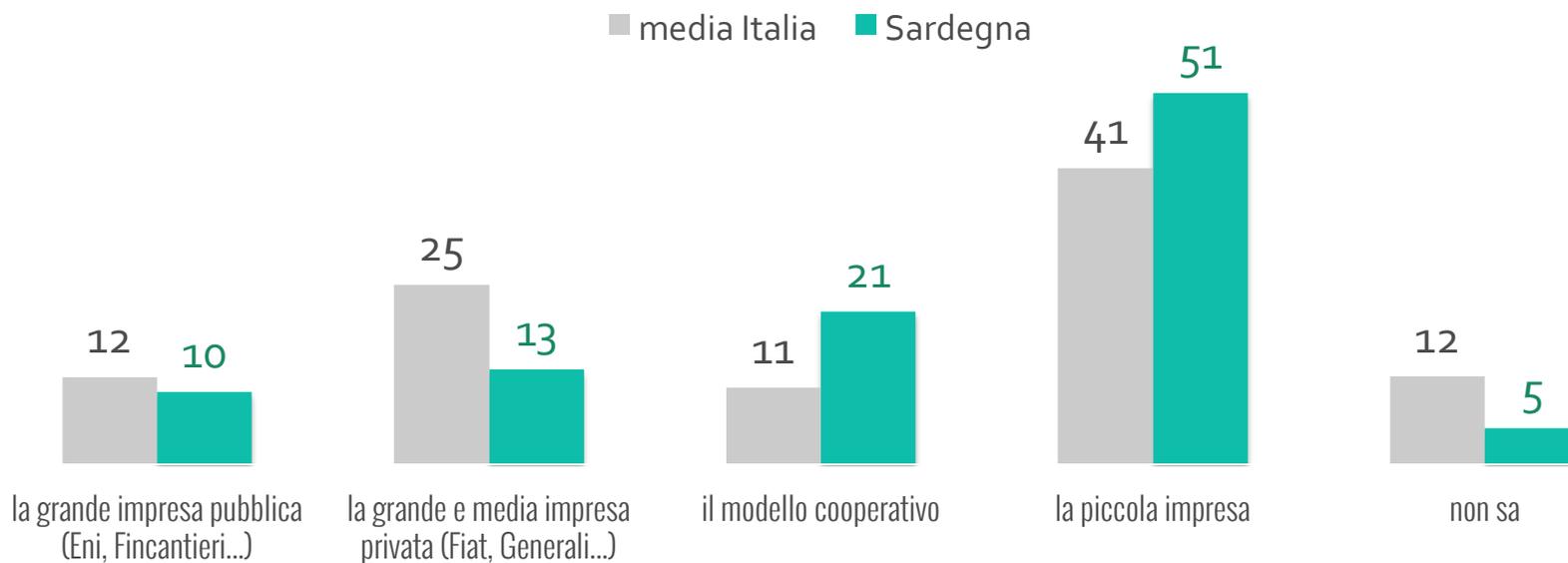


Rispondenti: popolazione maggiorenne Sardegna

Valori %

I modelli di sviluppo

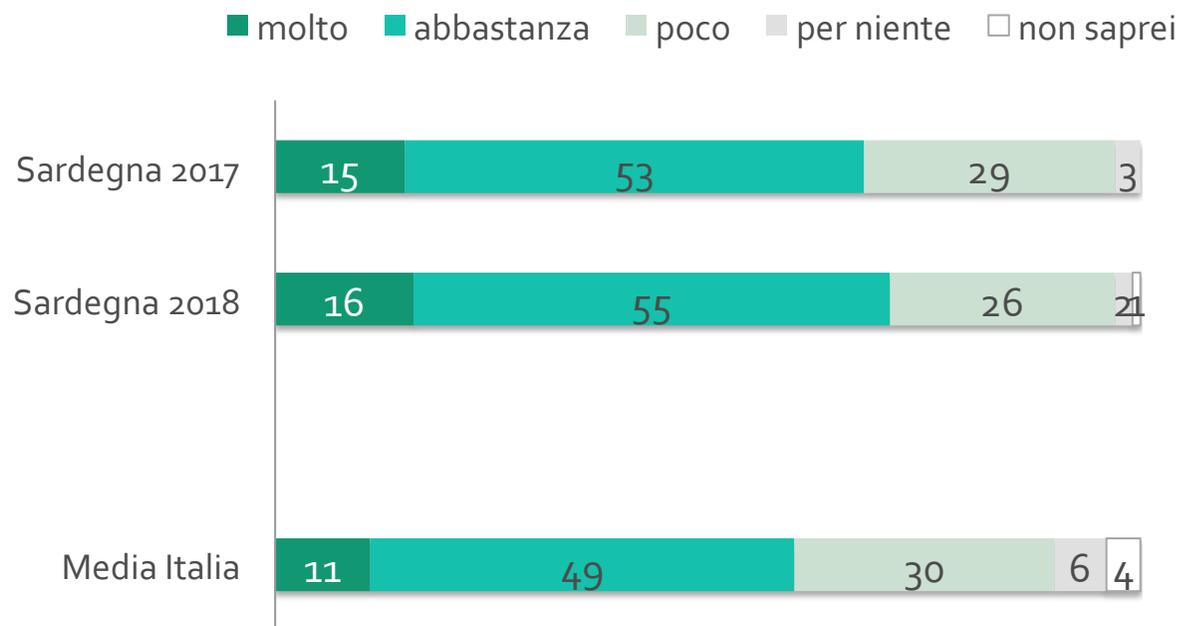
Quale dei seguenti modelli secondo lei offre oggi maggiori garanzie di sviluppo alla sua regione?



Valori %

La società civile

Secondo Lei nella sua regione, quanto sono attivi:
LE VARIE FORME DI SOLIDARIETÀ ORGANIZZATA

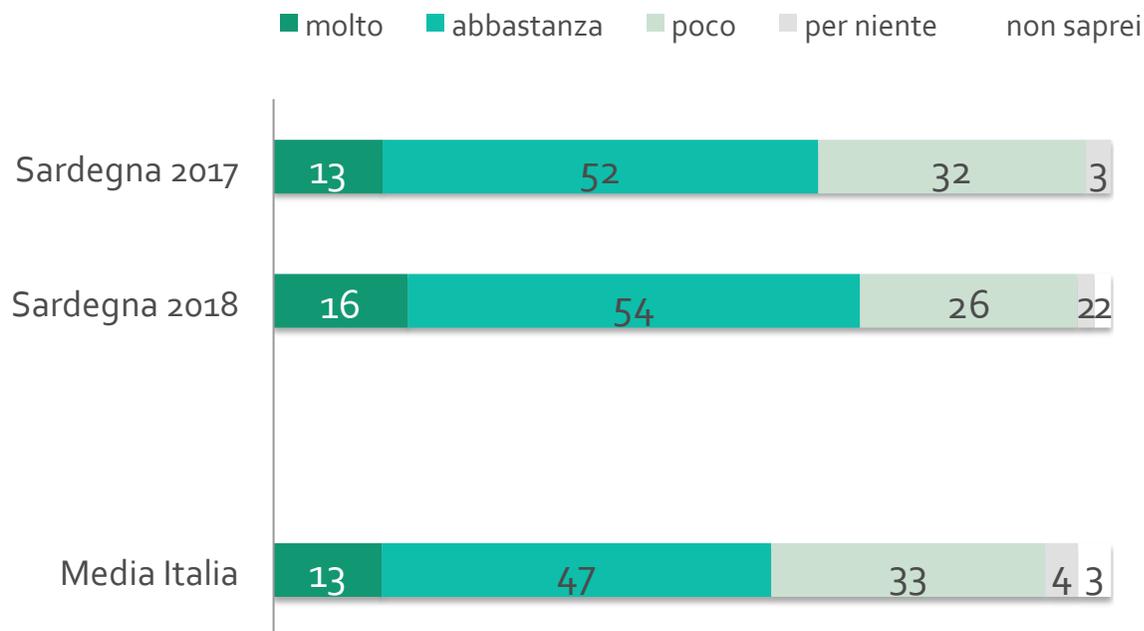


Valori %

La società civile

Secondo Lei nella sua regione,
quanto sono attivi:

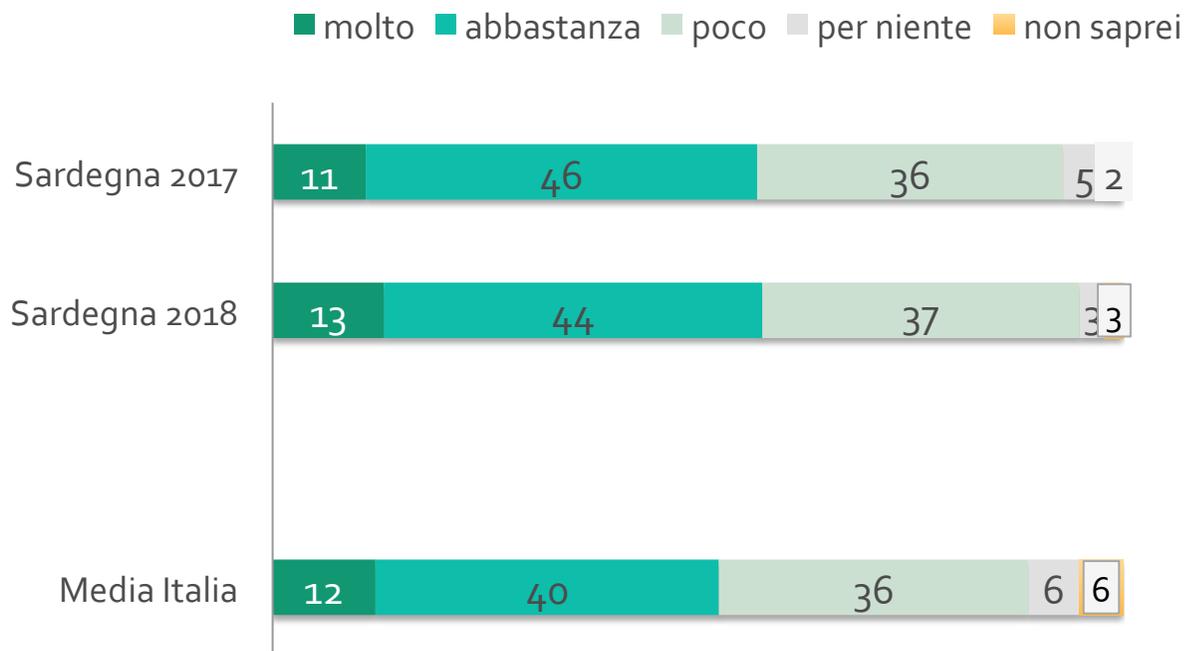
LE INIZIATIVE CULTURALI



Valori %

La società civile

Secondo Lei nella sua regione, quanto sono attivi:
**LA SOCIETÀ CIVILE, CON AZIONI SPONTANEE,
 NATE DALLA GENTE**

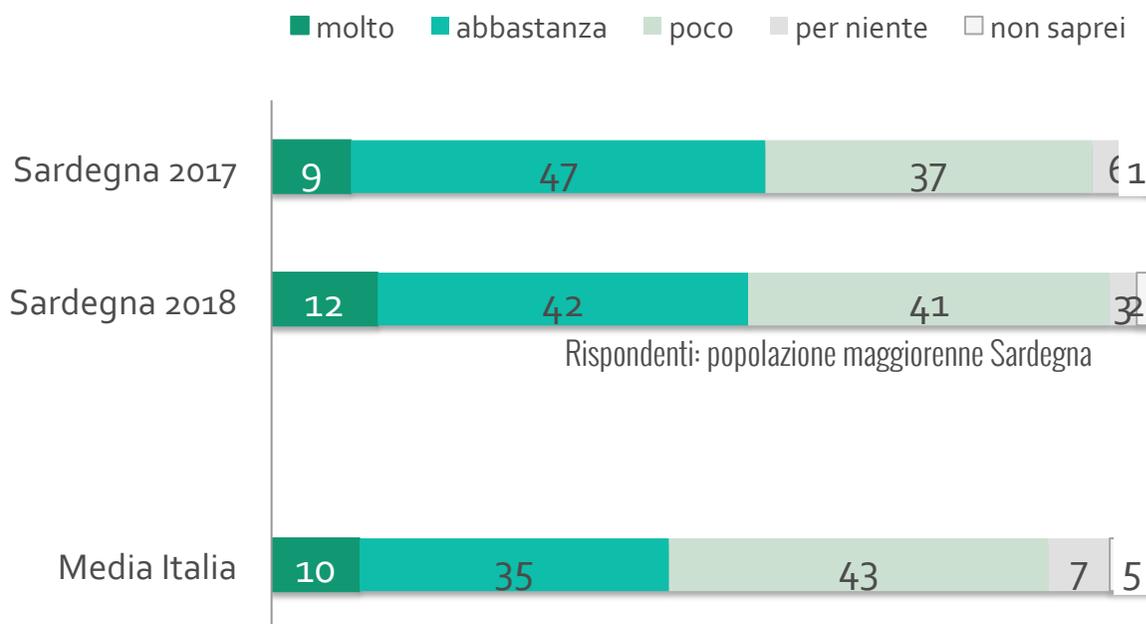


Valori %

La società civile

Secondo Lei nella sua regione,
quanto sono attivi:

LA CURA DEL PATRIMONIO
ARTISTICO E CULTURALE DEI CENTRI
MINORI



Valori %

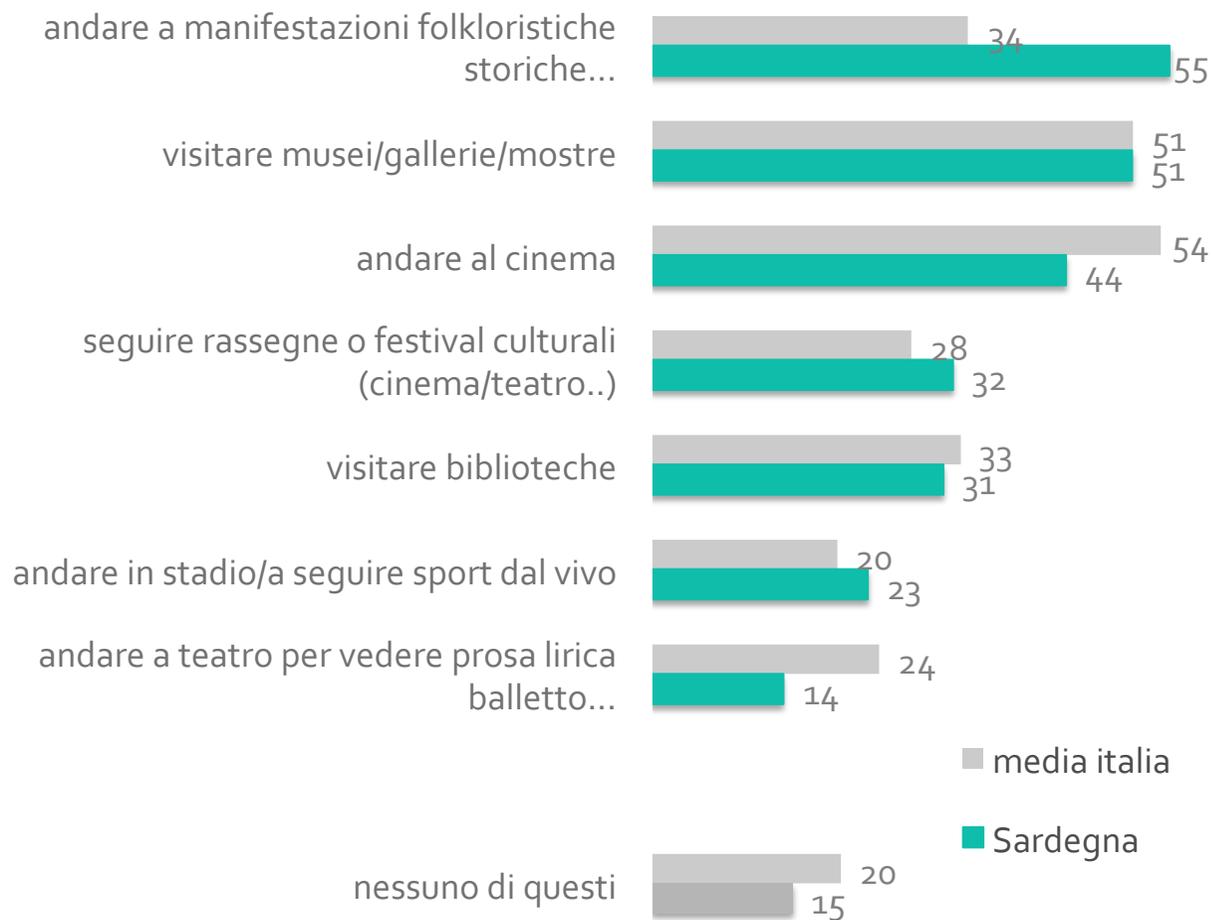


I consumi culturali

Negli ultimi sei mesi Le è mai capitato di...

Più risposte possibili

Risposte sollecitate



■ media italia

■ Sardegna

Valori %

Il livello scolastico

Persone in età 25-64 anni con almeno il diploma superiore:

SARDEGNA		Mezzogiorno		Media Italia	
2016	2017	2016	2017	2016	2017
49,6%	50,5%	51,6%	52,5%	59,9%	60,9%

I GIOVANI



A prima vista il doppio campione intervistato (giovani fra i 18/34 anni residenti in Sardegna e giovani della stessa fascia di età rappresentativi dell'universo nazionale) sembrano evidenziare atteggiamenti, prassi di consumo culturale, attese rispetto al futuro solo lievemente divergenti. Ad uno sguardo più approfondito però, rileviamo uno scarto marcato fra i due universi e incrinature all'interno del mondo giovanile sardo, che tendono a farsi più profonde quando al dato generale si affianca una lettura che comprende determinanti tanto 'antiche' quanto 'solide' legate al profilo scolastico e all'estrazione socio/economica.

Il contesto di riferimento sotto questo profilo appare nitidissimo e non smentibile: si tratta infatti di dati che attingono alle statistiche ufficiali riferite al lavoro e al titolo di studio. La Sardegna infatti nella fascia 15–34 anni dal punto di vista dei non-occupati registra un dato largamente superiore alla media nazionale e solo di poco inferiore a quella delle regioni meridionali; anche peggiore il dato relativo al numero di abbandoni scolastici che pone la Sardegna al primo posto in Italia; analogo infine il dato riferito al numero di laureati.

Questo contesto a sua volta produce una serie di vissuti e di spinte disgregative che, qualora non vi si ponga rimedio nel medio termine, rischiano di impoverire pesantemente il capitale sociale e culturale dell'Isola e il potenziale vettore di sviluppo ad esso legato negli anni a venire.

Le pulsioni all'abbandono dell'Isola – prima ancora che dalle aree interne – vengono infatti da vasti segmenti di giovani alto-scolarizzati che non trovano collocazione o che – se la trovano – la ritengono inadeguata alle proprie attese e al proprio profilo di studio e professionale.

Se oltre a ciò vogliamo soffermarci sulle ricadute esistenziali che tali condizioni comportano – guardando ad esempio al livello di autostima o alla soddisfazione per il proprio stile di vita – il dato appare pesantissimo e si aggrava qualora facciamo intervenire la matrice economico/culturale, per intenderci il binomio reddito della famiglia di appartenenza e singolo profilo scolastico.

Colpisce in particolare il percorso di vasti segmenti femminili che muovono da una condizione di reddito bassa accompagnata da un livello scolastico alto: è al loro interno che registriamo soglie altissime di rancorosità sociale, costrette entro un perimetro di speranza decisamente angusto.

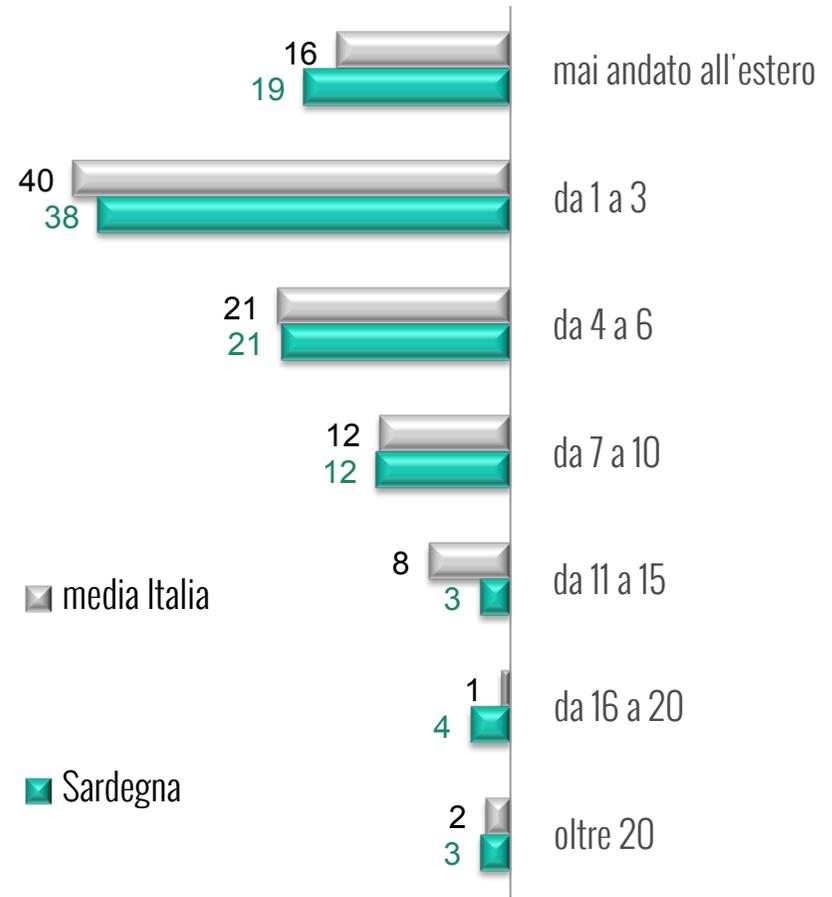
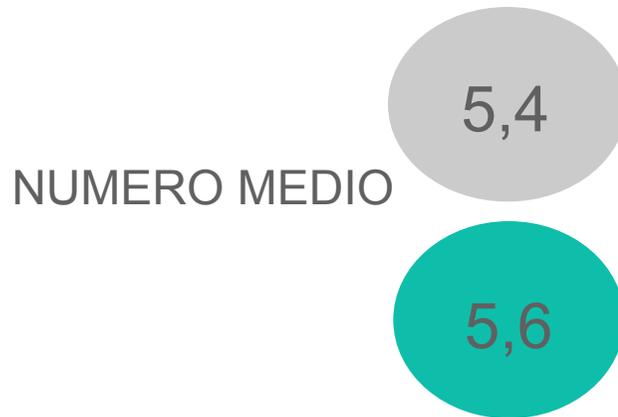
Complessivamente la sensazione che si ricava da questo breve viaggio all'interno dell'universo giovanile è quella di una realtà che riproduce stagnazione, impedisce percorsi di mobilità sociale, per molti versi confina patrimoni di intelligenza e potenziale laboriosità entro le antiche pareti di ceto e classe.

Molto indicativi, soffermandoci su queste imbarazzanti parole, appaiono i risvolti valoriali relativi alle soglie di liceità attribuiti ad alcuni comportamenti: i segmenti più sofferenti sotto il profilo economico sembrano riconoscere e adeguarsi alla dimensione di ciò che viene considerato illecito in maniera e con intensità assai più puntuali dei segmenti economicamente affluenti.

I contatti con i paesi esteri



Fino ad ora quanti viaggi all'estero ha fatto da solo o con amici o in coppia (esclusi i viaggi con i genitori) per studio o per le vacanze?



Base: campione totale 18-34enni

Valori %

I contatti con i paesi esteri

Disaggregazione in base allo status sociale

Fino ad ora quanti viaggi all'estero ha fatto da solo o con amici o in coppia (esclusi i viaggi con i genitori) per studio o per le vacanze?

	alto reddito alta scolarità	alto reddito media scolarità	alto reddito bassa scolarità	basso reddito alta scolarità	basso reddito media scolarità	basso reddito bassa scolarità
numero medio di viaggi all'estero	8,2	5,4	6,6	5,1	3,4	2,4

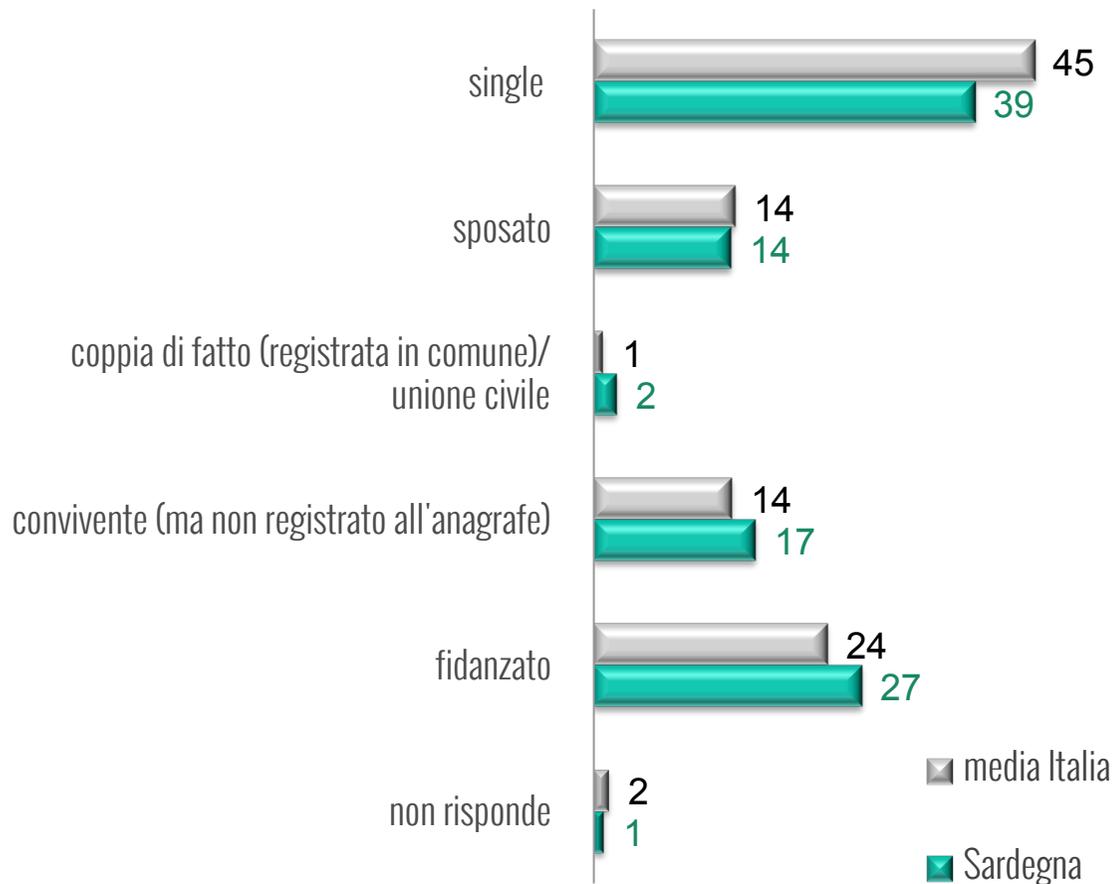
Valori %



La situazione sentimentale



Qual è la sua situazione sentimentale?



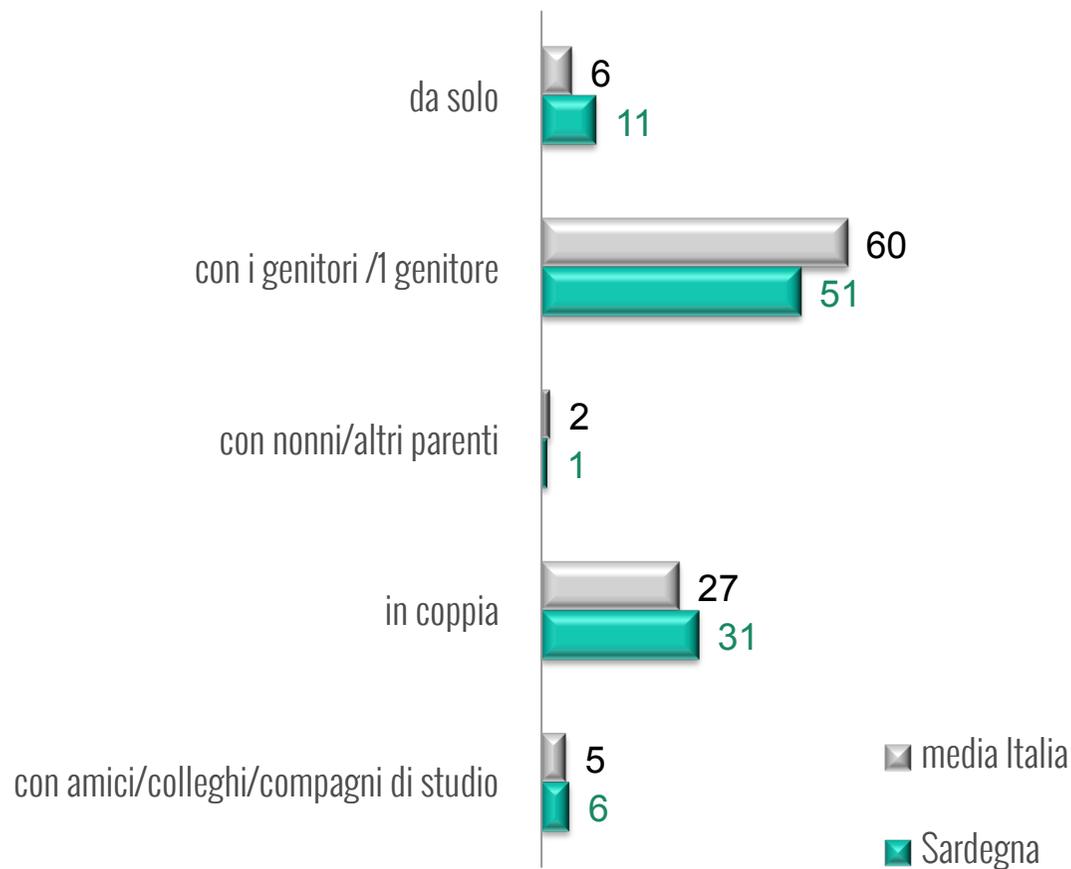
Base: campione totale 18-34enni

Valori %

Il nucleo familiare



Lei abitualmente vive da solo o con qualcuno?



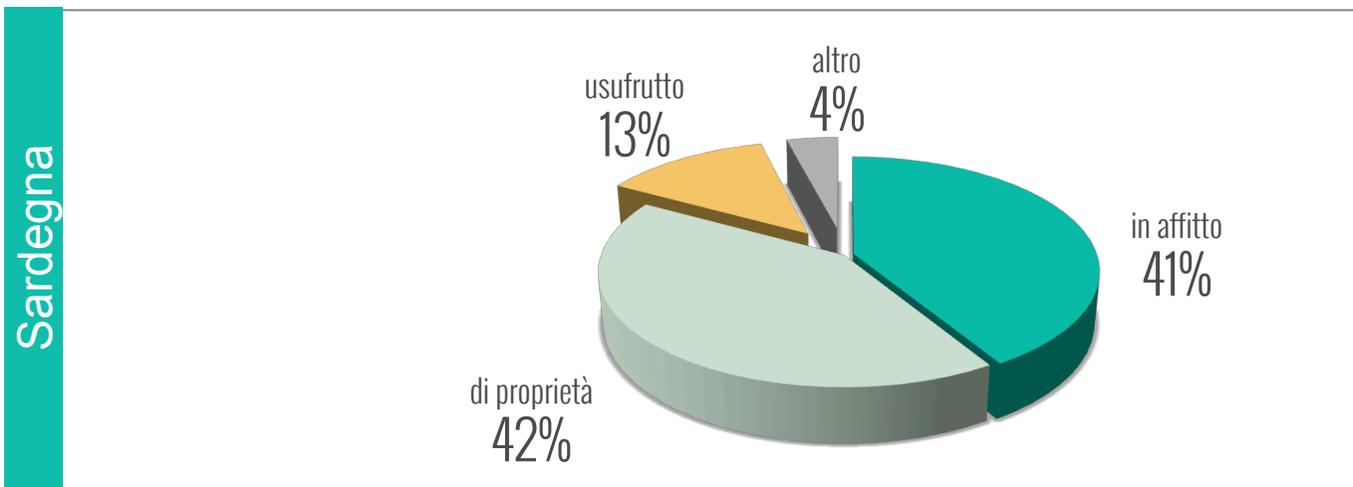
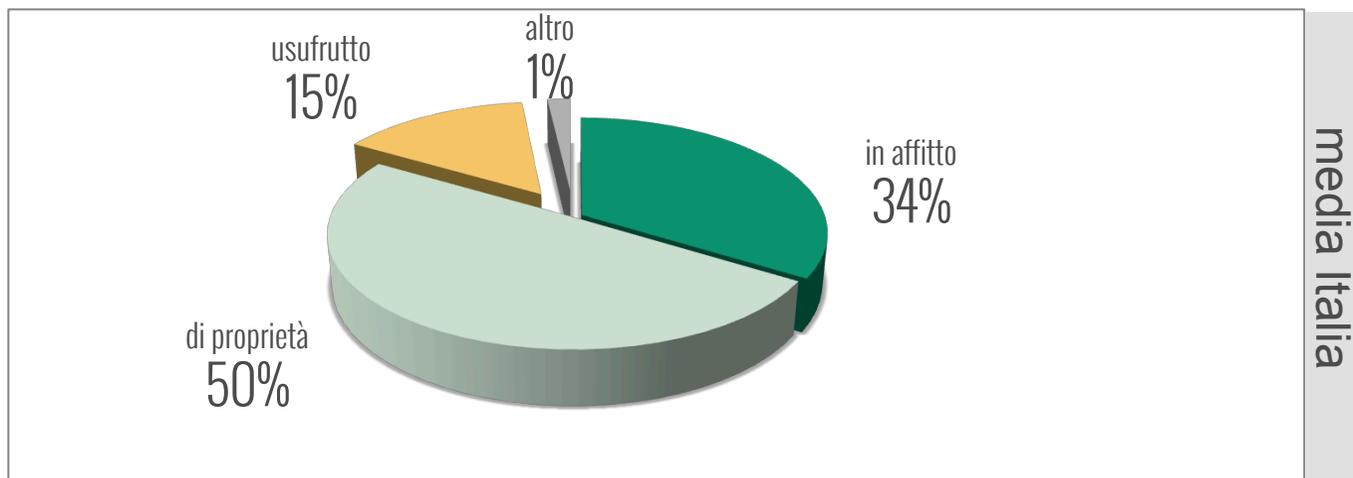
Valori %

Base: campione totale 18-34enni



La casa

La casa in cui vive è:



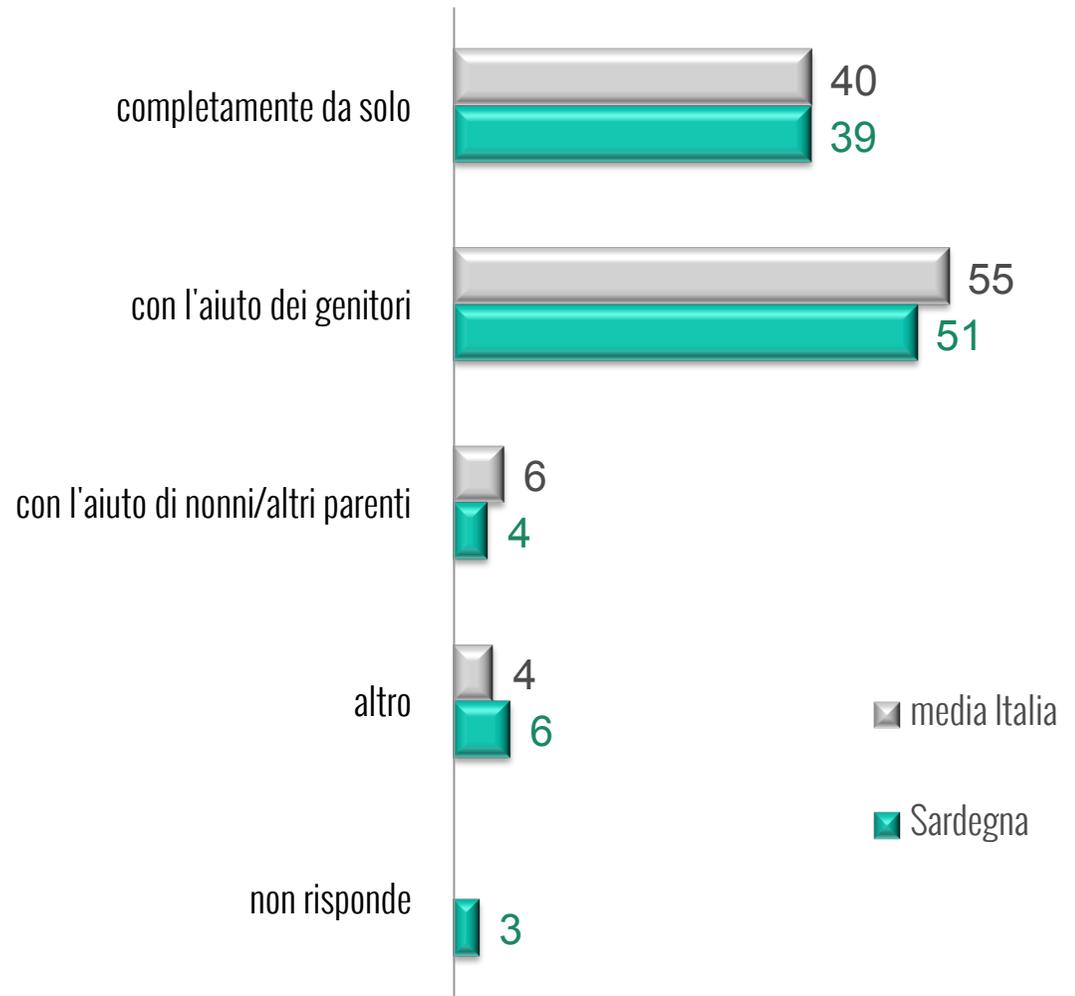
Valori %

Base: segmento che non vive con genitori o nonni

L'autonomia economica



Lei si mantiene:
Più risposte possibili



Base: campione totale 18-34enni

Valori %

L'autonomia economica

Disaggregazione in base allo status sociale: DETTAGLIO

Lei si mantiene:

Più risposte possibili

	alto reddito alta scolarità	alto reddito media scolarità	alto reddito bassa scolarità	basso reddito alta scolarità	basso reddito media scolarità	basso reddito bassa scolarità
completamente da solo	70	30	59	42	23	19

Valori %



Indicatori dell'occupazione

Mancata partecipazione al lavoro (15-34 anni)*

	Sardegna	Mezzogiorno	Italia
2011	38,6	46,8	28,5
2012	42,7	48,9	31,4
2013	49,3	53,6	35,1
2014	51,0	55,7	36,7
2015	49,3	54,6	36,1
2016	50,1	53,5	34,7
2017	47,1	51,8	32,8

* Percentuali di disoccupati di 15-34 anni + forze di lavoro potenziali di 15-34 anni che non cercano lavoro nelle 4 settimane ma disponibili a lavorare sul totale delle forze di lavoro 15-34 anni + forze di lavoro potenziali 15-34 anni che non cercano lavoro nelle 4 settimane ma disponibili a lavorare

Fonte: ISTAT Rapporto sul benessere equo e sostenibile

Valori %



Indicatori dell'occupazione

Popolazione per condizione professionale (15-34 anni)
periodo 2017

	media Italia	Mezzogiorno	Sardegna
occupati	40,5	28,3	32,8
disoccupati	11,1	15,0	15,4
inattivi	48,4	56,7	51,8

- occupati: hanno svolto almeno 1 ora di lavoro pagata o non pagata nella ditta di un familiare con cui collaborano abitualmente;
Assenti dal lavoro per ferie o malattia.
- inattivi: forze lavoro potenziali + non cercano e non disponibili

Fonte: ISTAT

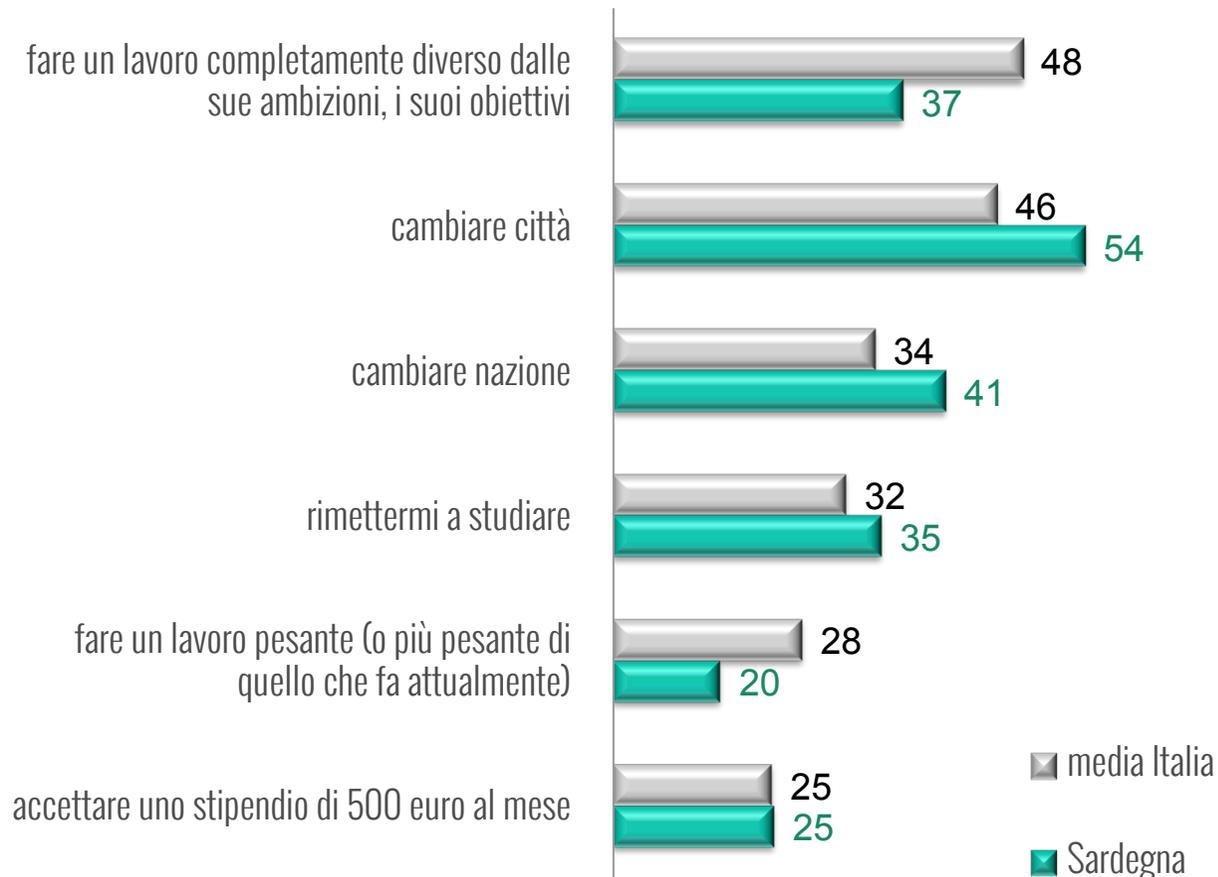
Valori %



Le condizioni per trovare occupazione



In linea generale, lei per lavoro sarebbe disposto a:
Più risposte possibili



Base: campione totale 18-34enni

Valori %



Le condizioni per trovare occupazione

DISAGGREGAZIONE IN BASE ALLO STATUS SOCIALE: DETTAGLIO

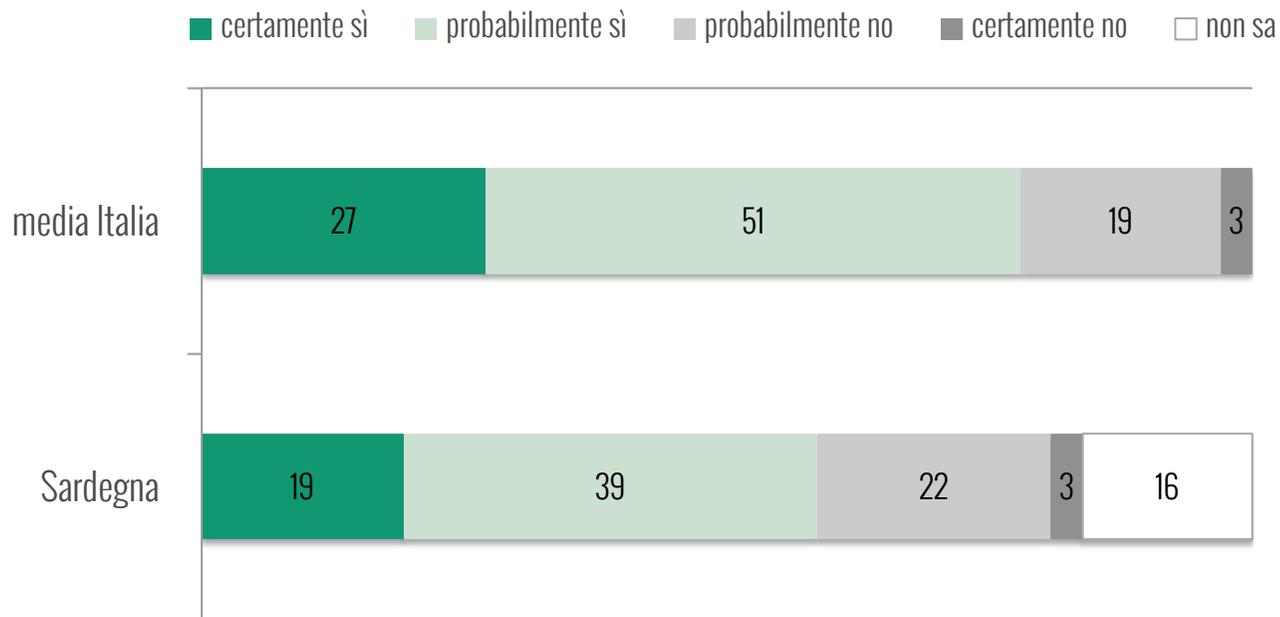
In linea generale, lei per lavoro
sarebbe disposto a:
Più risposte possibili

	alto reddito alta scolarità	alto reddito media scolarità	alto reddito bassa scolarità	basso reddito alta scolarità	basso reddito media scolarità	basso reddito bassa scolarità
cambiare città	65	65	45	96	52	23
cambiare nazione	51	47	53	17	36	15

Valori %

Le condizioni per trovare occupazione

Lei pensa di restare a vivere in Italia nel suo futuro?



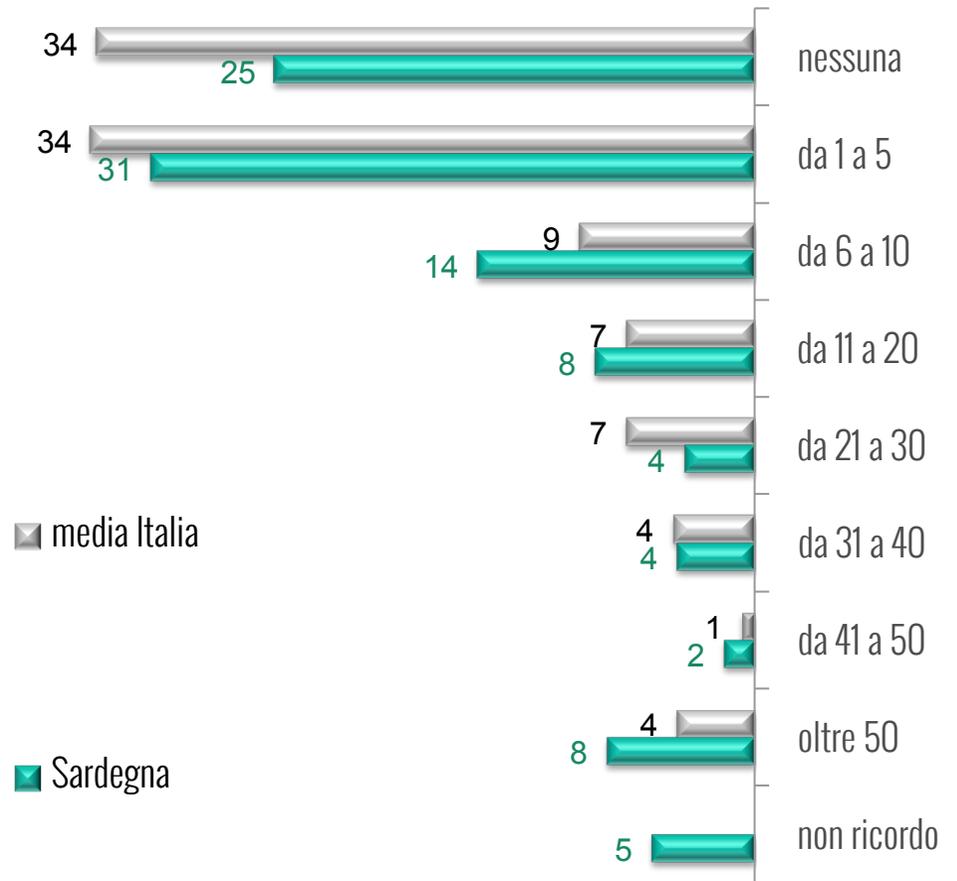
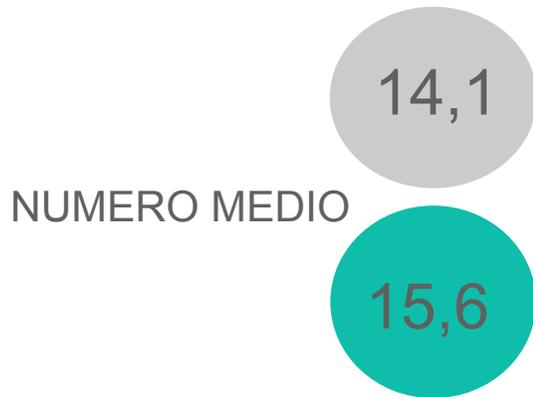
Base: campione totale 18-34enni

Valori %

La ricerca del lavoro



Nell'ultimo anno Lei ha presentato domande di assunzione/lavoro? Pensi ai curriculum spediti, ai concorsi, selezioni, colloqui..(se sì) Quante?



Base: campione totale 18-34enni

Valori %

La ricerca di lavoro

DISAGGREGAZIONE IN BASE ALLO STATUS SOCIALE

Nell'ultimo anno Lei ha presentato domande di assunzione/lavoro?

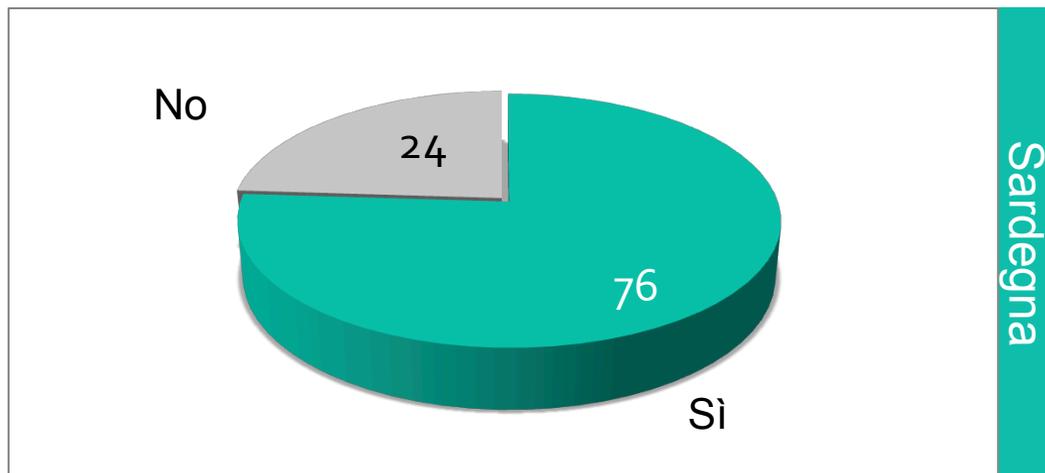
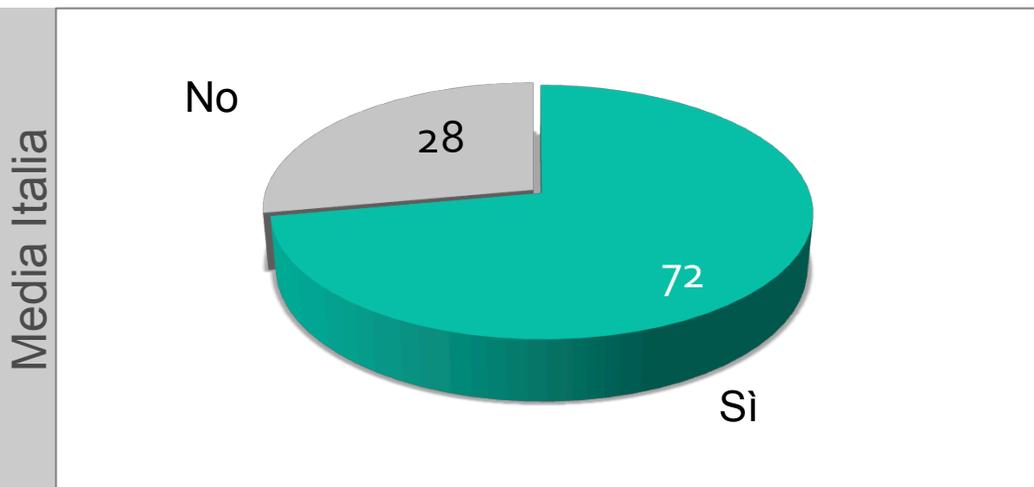
Pensi ai curriculum spediti, ai concorsi, selezioni, colloqui..(se sì) Quante?

	alto reddito alta scolarità	alto reddito media scolarità	alto reddito bassa scolarità	basso reddito alta scolarità	basso reddito media scolarità	basso reddito bassa scolarità
Numero medio di domande	12,7	12,2	13,7	23,9	18,2	21,8

Valori %

La diffusione delle raccomandazioni

Conosce qualcuno che ha trovato lavoro grazie ad una raccomandazione?

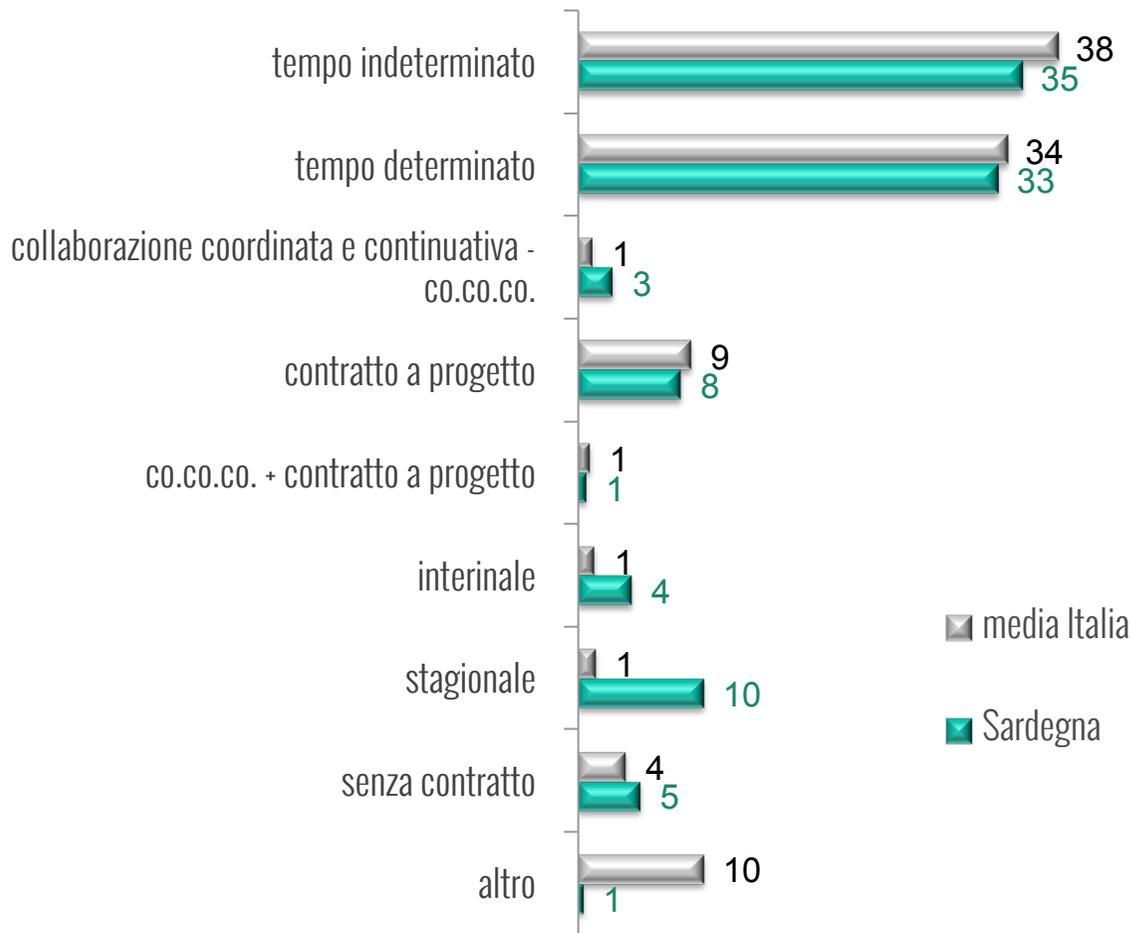


Valori %

I contratti professionali



Che tipo di contratto, inserimento contrattuale ha/aveva (se più occupazioni, si riferisca all'ultima)?



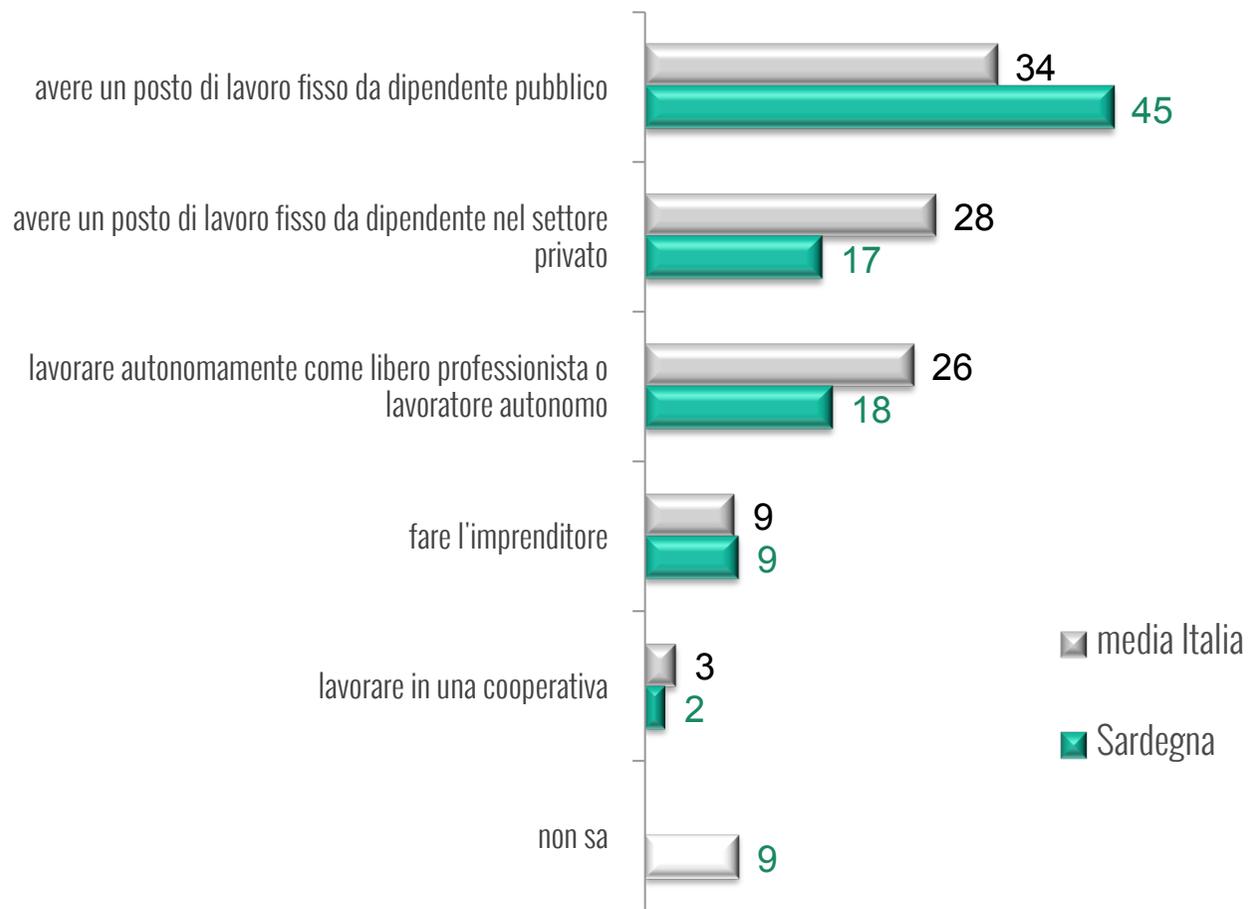
Base: segmento occupato o disoccupato

Valori %

Il tipo di lavoro ambito



Se potesse scegliere, Lei preferirebbe:



Base: campione totale 18-34enni

Valori %



Il tipo di lavoro ambito

DISAGGREGAZIONE IN BASE ALLO STATUS SOCIALE: DETTAGLIO

Se potesse scegliere, Lei preferirebbe:

	alto reddito alta scolarità	alto reddito media scolarità	alto reddito bassa scolarità	basso reddito alta scolarità	basso reddito media scolarità	basso reddito bassa scolarità
dipendente pubblico	65	48	33	77	35	34

Base: campione totale 18-34enni

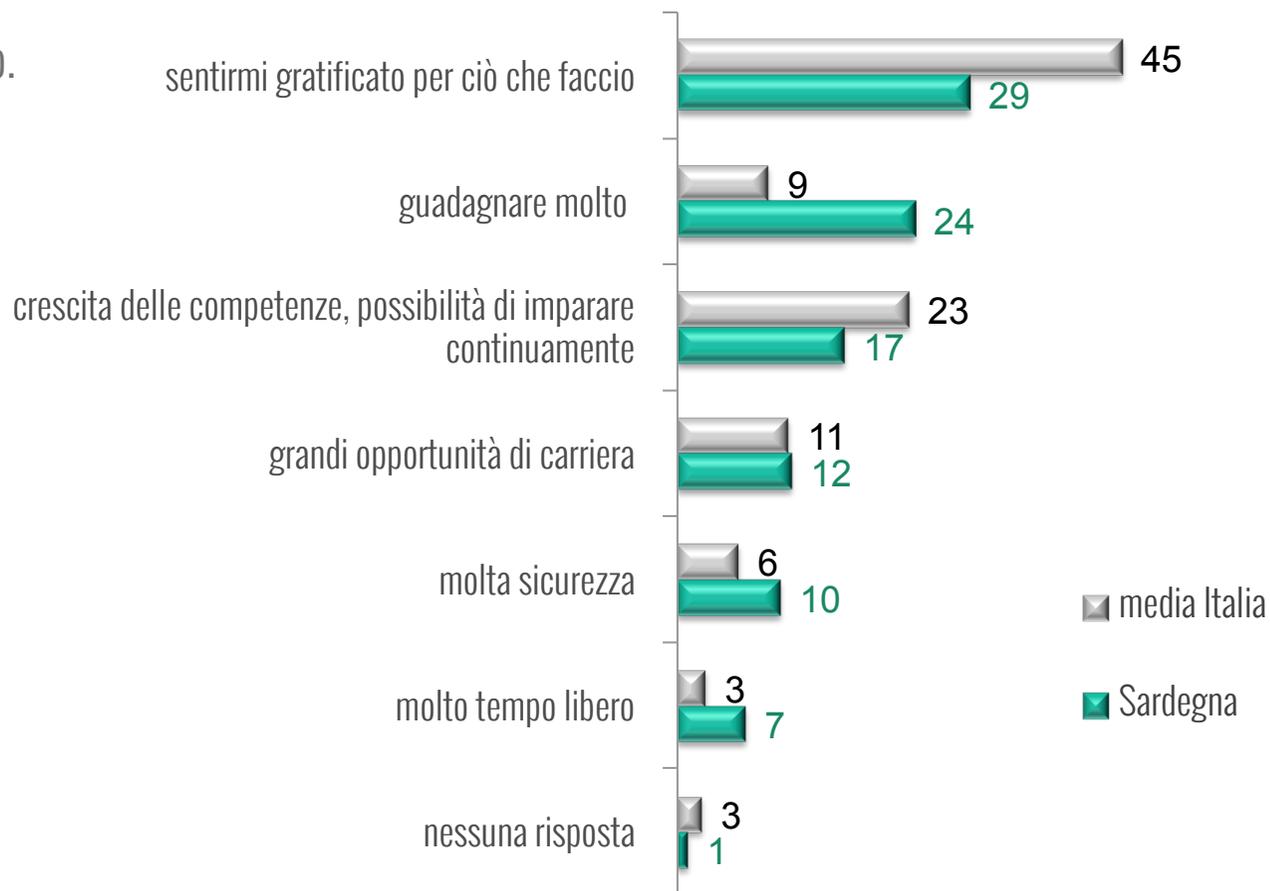
Valori %



Il tipo di lavoro ambito



Pensi sempre all'ambito del lavoro.
Cosa desidera di più?



media Italia

Sardegna

Valori %

Base: campione totale 18-34enni



Il tipo di lavoro ambito

DISAGGREGAZIONE IN BASE ALLO STATUS SOCIALE: DETTAGLIO

Pensi sempre all'ambito del lavoro.
Cosa desidera di più?

	alto reddito alta scolarità	alto reddito media scolarità	alto reddito bassa scolarità	basso reddito alta scolarità	basso reddito media scolarità	basso reddito bassa scolarità
grandi opportunità di carriera	17	14	20	0	3	0
crescita delle competenze, possibilità di imparare continuamente	21	15	22	36	11	10

Valori %



Indicatori della formazione

Giovani (15-29 anni) che non lavorano e non studiano (NEET)*

	Sardegna	Mezzogiorno	Italia
2011	27,6	31,7	22,5
2012	28,2	33,1	23,8
2013	32,0	35,3	26,0
2014	34,2	35,8	26,2
2015	31,8	35,3	25,7
2016	30,5	34,2	24,3
2017	29,1	34,4	24,1

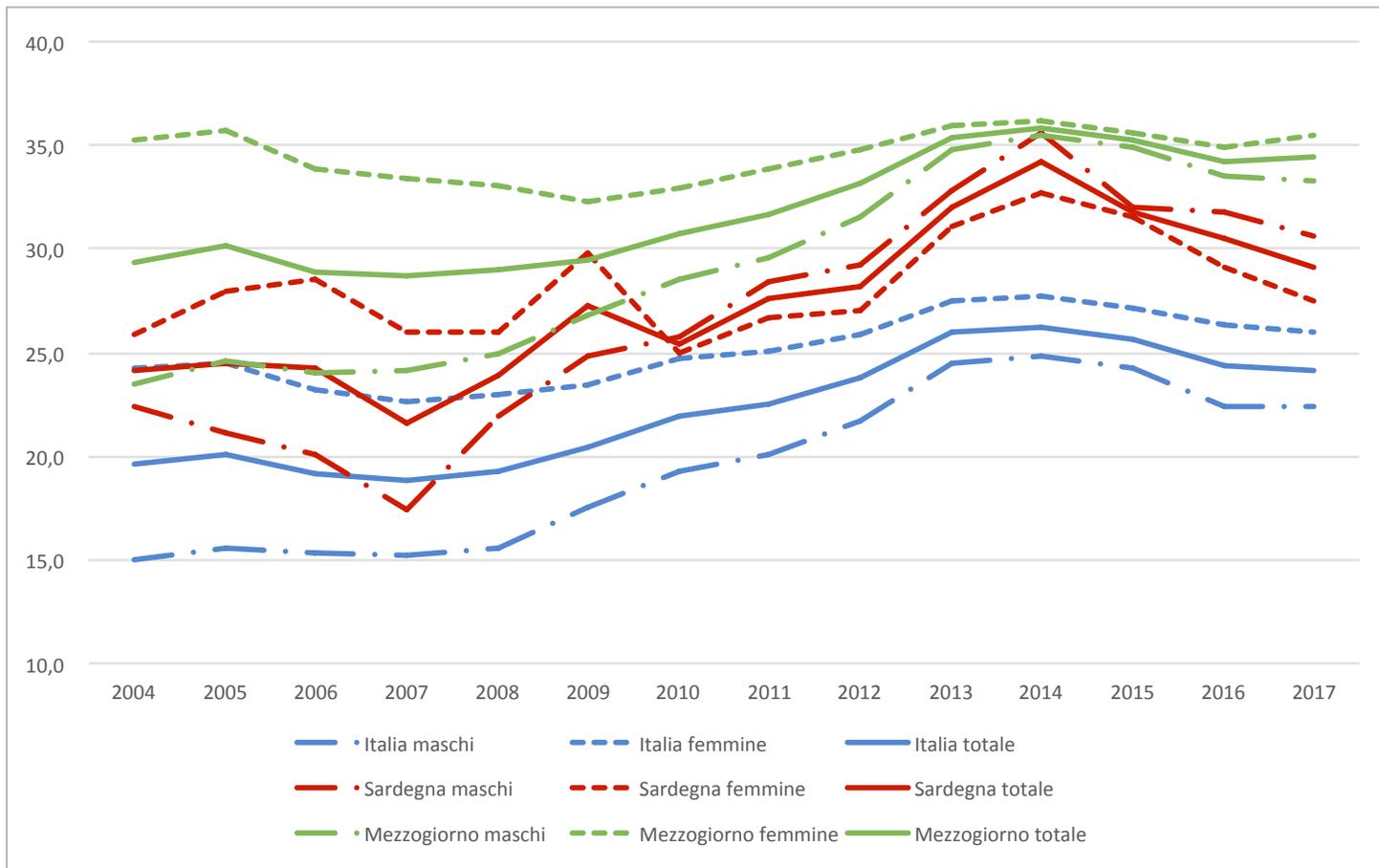
Fonte: ISTAT Rapporto sul benessere equo e sostenibile

Valori %



Indicatori della formazione

NEET giovani 15-29 anni non occupati e non in istruzione e formazione (val. %)

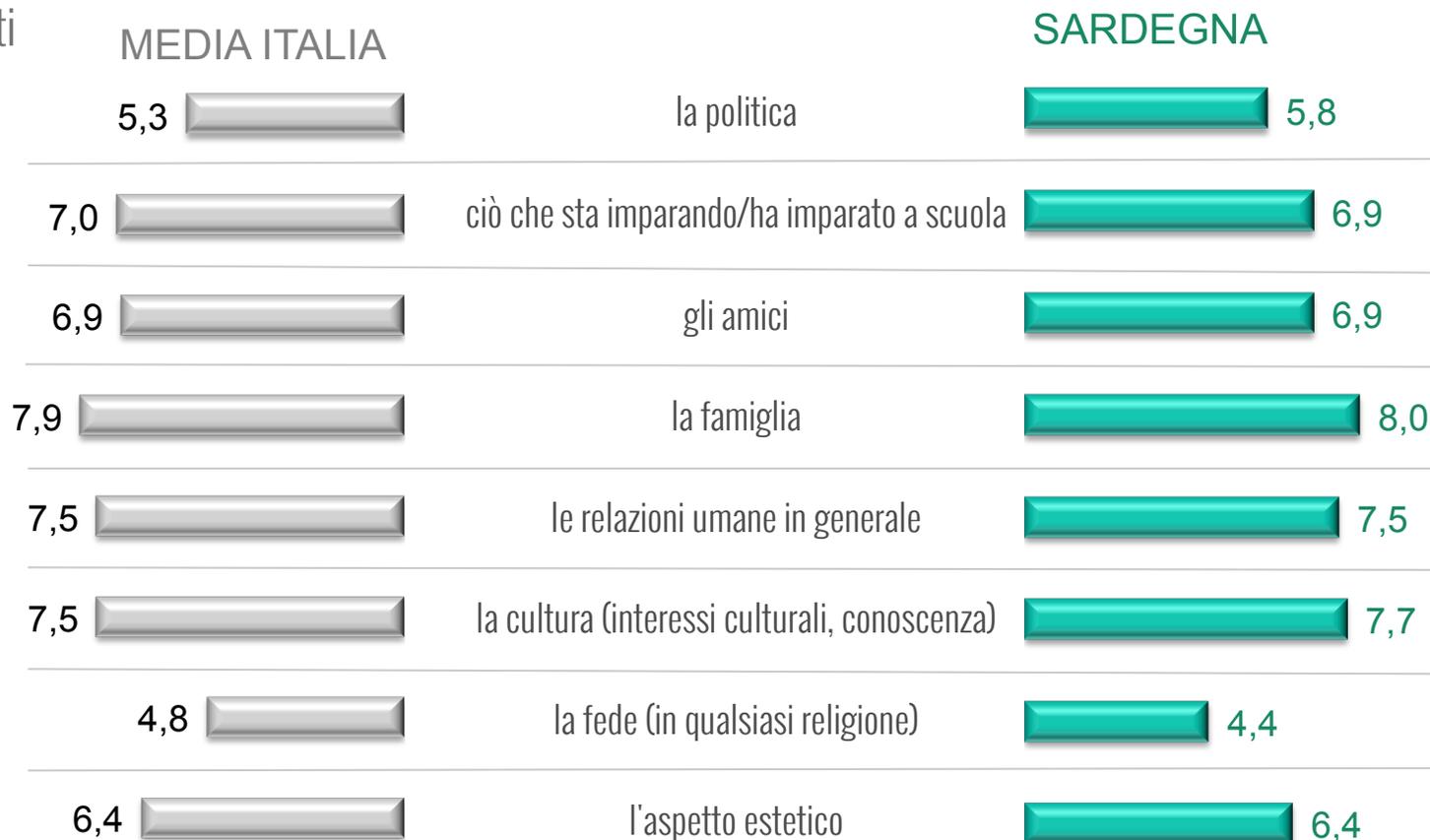


Valori %

Fonte: Istat Rilevazione sulle forze di lavoro

Aspetti importanti nella vita di un individuo

Indichi quanto ritiene che ciascuno di questi aspetti incida sulla sua vita, il suo futuro:
1 risposta per riga



Punteggio 1-10

Aspetti importanti nella vita di un individuo

DISAGGREGAZIONE IN BASE ALLO STATUS SOCIALE: DETTAGLIO

Indichi quanto ritiene che
incida sulla sua vita, il suo futuro:

	alto reddito alta scolarità	alto reddito media scolarità	alto reddito bassa scolarità	basso reddito alta scolarità	basso reddito media scolarità	basso reddito bassa scolarità
ciò che sta imparando/ha imparato a scuola, lo studio	8,0	7,3	6,3	7,6	6,6	5,9

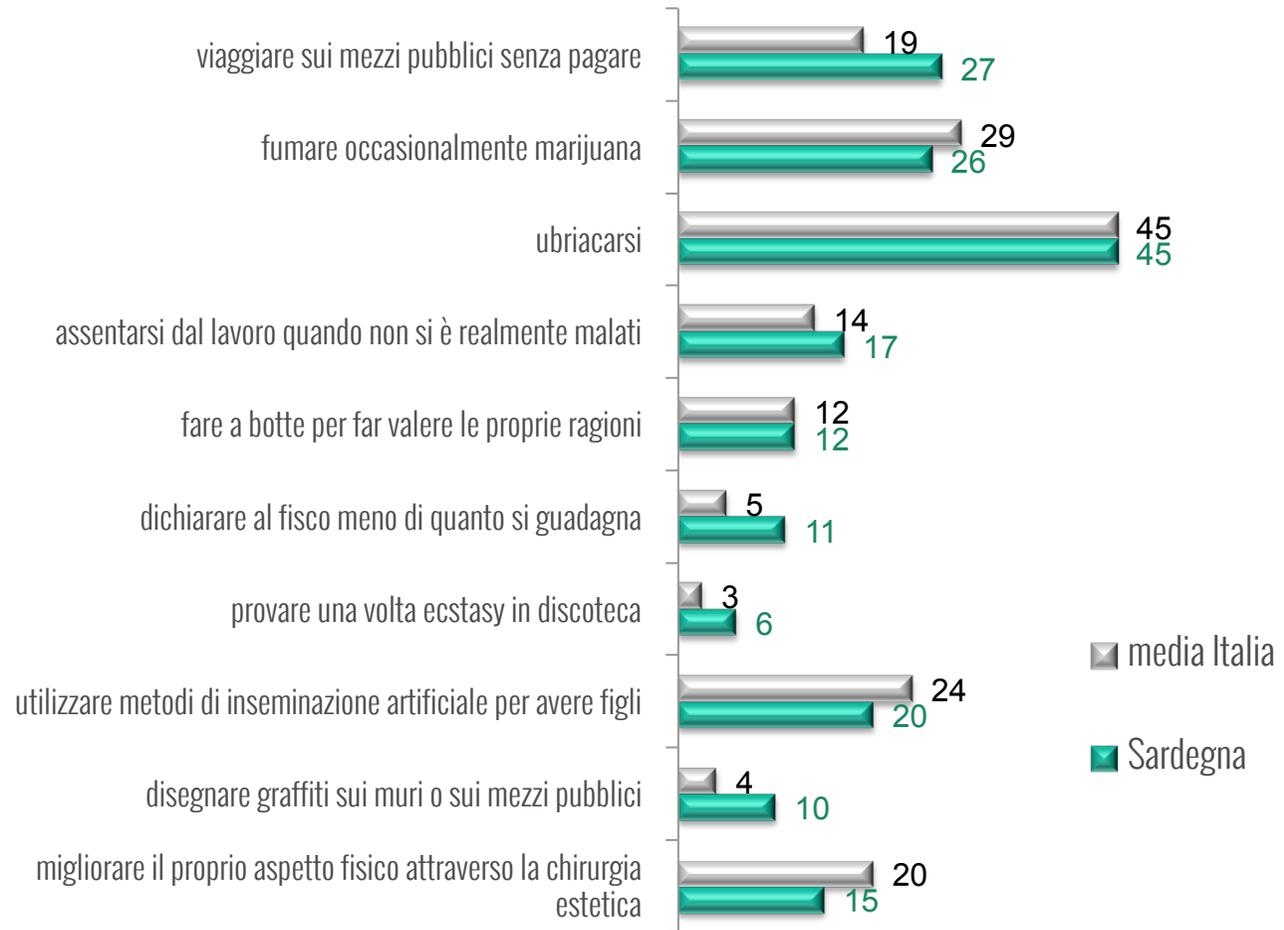
Valori %



I comportamenti socialmente accettabili



Per ciascuno dei seguenti comportamenti, indichi se a lei potrebbe capitare:



media Italia

Sardegna

Valori %

I comportamenti socialmente accettabili

DISAGGREGAZIONE IN BASE ALLO STATUS SOCIALE: DETTAGLIO

Indichi se a lei potrebbe capitare:

	alto reddito alta scolarità	alto reddito media scolarità	alto reddito bassa scolarità	basso reddito alta scolarità	basso reddito media scolarità	basso reddito bassa scolarità
viaggiare sui mezzi pubblici senza pagare	38	32	24	29	27	12
assentarsi dal lavoro quando non si è realmente malati	29	20	15	10	14	8

Valori %



L'autostima

DISAGGREGAZIONE IN BASE ALLO STATUS SOCIALE: DETTAGLIO



Lei pensa di essere:

	alto reddito alta scolarità	alto reddito media scolarità	alto reddito bassa scolarità	basso reddito alta scolarità	basso reddito media scolarità	basso reddito bassa scolarità
più intelligente della media degli altri	37	33	36	24	20	17

Valori %



La fiducia nelle opportunità



A quale delle 2 affermazioni si sente più vicino?

	Nord	Centro	Sud	Sardegna
il successo dipende dal lavoro sodo e la fortuna conta poco	68	66	50	57
non è saggio fare tanti programmi per il futuro perché molto dipende dalla fortuna	27	30	40	34
non risponde	5	5	11	9

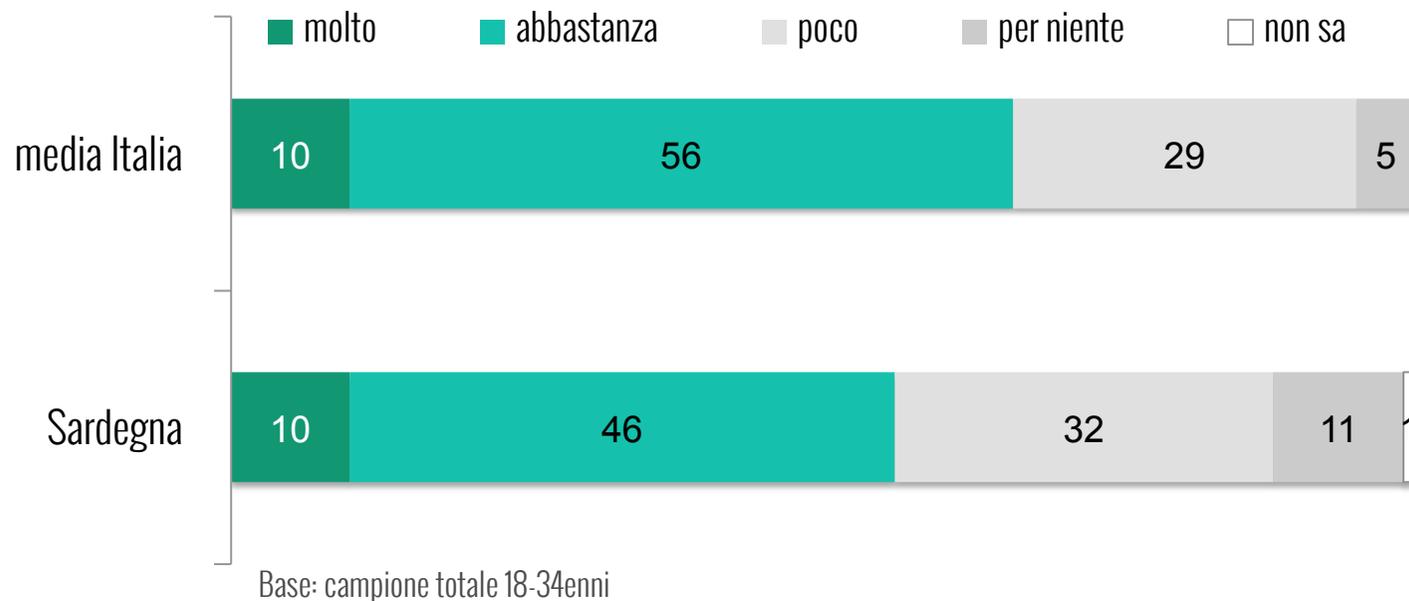
Base: campione totale 18-34enni

Valori %



Il grado di soddisfazione per il proprio stile di vita

Quanto è soddisfatto della vita che fa attualmente?

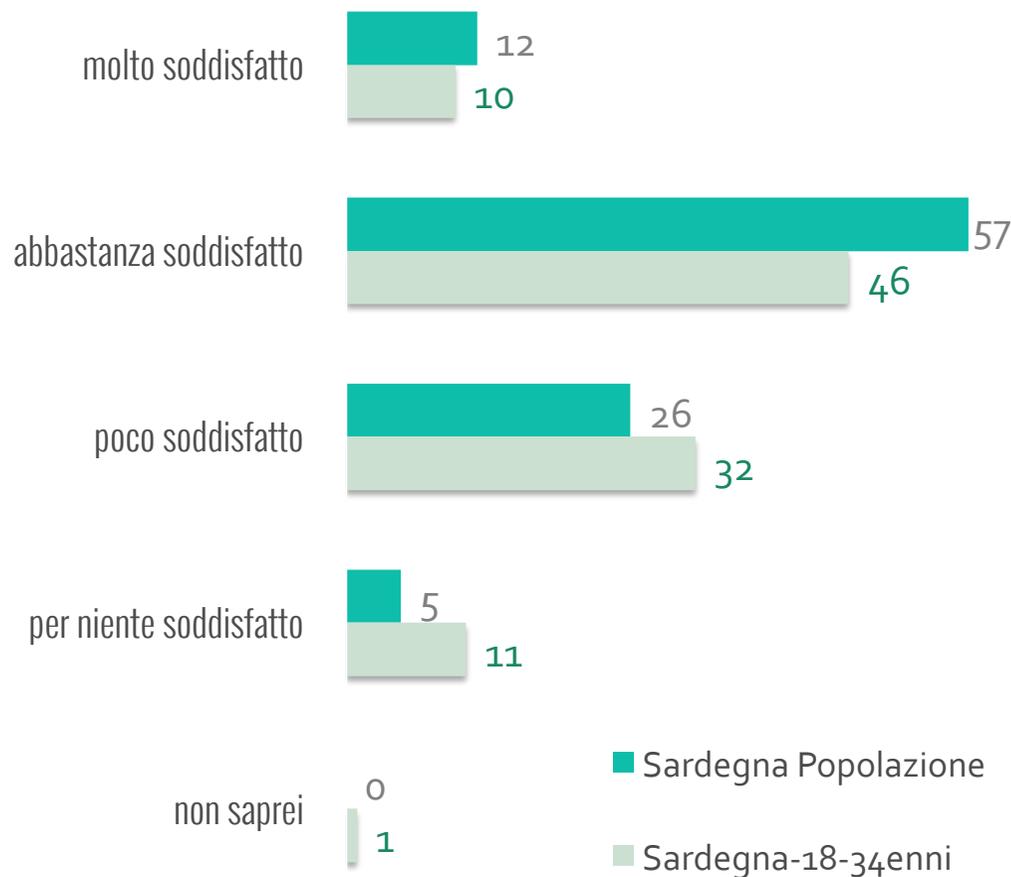


Valori %



CONFRONTO POPOLAZIONE/SEGMENTO 18-34enni

Quanto è soddisfatto della vita che fa attualmente?



Valori %

Il grado di soddisfazione per il proprio stile di vita

DISAGGREGAZIONE IN BASE ALLO STATUS SOCIALE: DETTAGLIO

Quanto è soddisfatto della vita che fa attualmente?

	alto reddito alta scolarità	alto reddito media scolarità	alto reddito bassa scolarità	basso reddito alta scolarità	basso reddito media scolarità	basso reddito bassa scolarità
Σ molto+ abbastanza soddisfatto	65	73	70	12	25	41

Valori %



Esigenze migliorative



Scriva al massimo 5 parole che riassumono le prime 5 cose di cui avrebbe bisogno per migliorare la sua vita:

Risposte spontanee

	media Italia	Sardegna
Lavoro, stabilità economica	64	54
Soldi/Denaro	51	49
Amore/partner/famiglia/figli	37	42
Salute	16	21
Viaggi/vacanze/svaghi/divertimenti	9	16
Casa	13	14
Amici	8	13
Tranquillità/serenità	15	11
Tempo (libero)	15	11
Istruzione (Laurea/ finire/continuare gli studi)	8	11
Auto/moto/altri beni materiali	4	10
Felicità/spensieratezza/soddisfazione/equilibrio interiore	10	11
Fortuna	11	7
Libertà/ autonomia/ indipendenza	5	7
Carattere (coraggio, intraprendenza, determinazione...)	9	7
Sicurezza/ fiducia	11	6
Successo/fama/carriera	3	5
Bellezza/ aspetto fisico	2	3
altro	6	7
NIENTE/NON SA	2	7

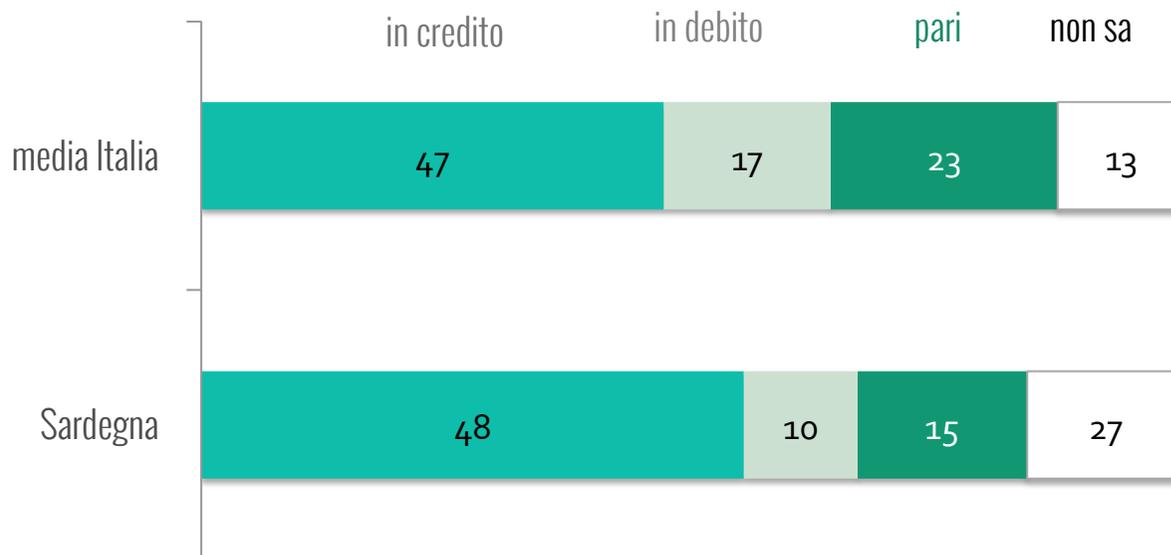
Valori %



Il rancore sociale



Complessivamente lei ritiene di aver dato di più di quanto ha ricevuto dall'Italia, di aver ricevuto di più di quello che ha dato, di aver dato quanto ha ricevuto. In sintesi, con l'Italia si sente:



Base: campione totale 18-34enni

Valori %



Il rancore sociale

DISAGGREGAZIONE IN BASE ALLO STATUS SOCIALE: DETTAGLIO

Complessivamente lei ritiene di aver dato di più di quanto ha ricevuto dall'Italia, di aver ricevuto di più di quello che ha dato, di aver dato quanto ha ricevuto. In sintesi, con l'Italia si sente:

	alto reddito alta scolarità	alto reddito media scolarità	alto reddito bassa scolarità	basso reddito alta scolarità	basso reddito media scolarità	basso reddito bassa scolarità
in credito (ha dato più di quanto ha ricevuto)	68	53	28	58	53	41

Valori %



Lo sport



Parliamo ora del tempo libero. Lei pratica attività sportiva? Con che frequenza?



Base: campione totale 18-34enni

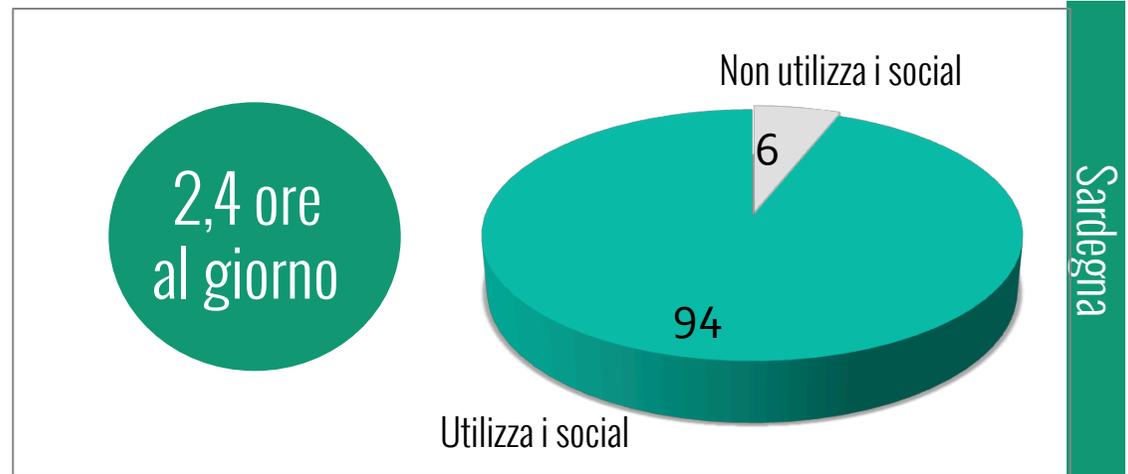
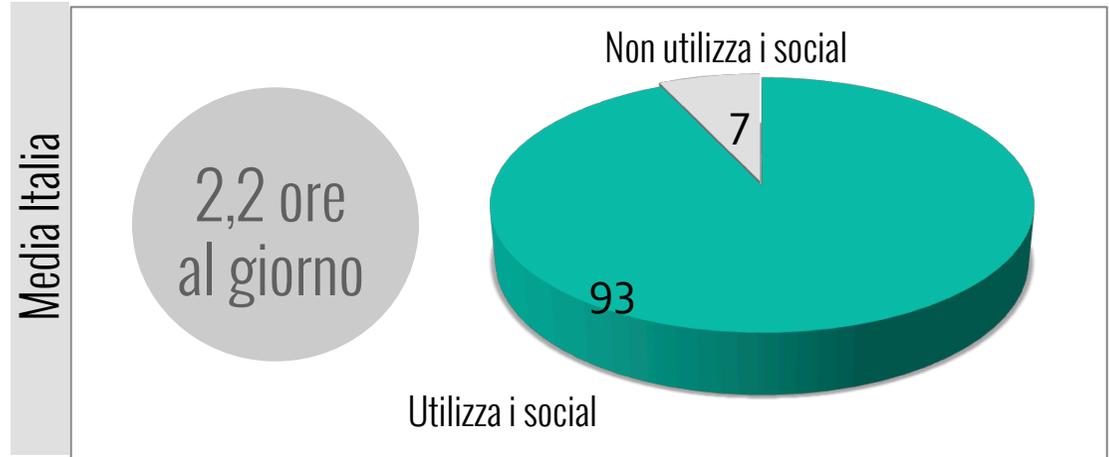
Valori %



I social media



Lei utilizza i social media? (se sì)
Mediamente in un giorno quanto
tempo passa sui social media?



Valori %

Base: campione totale 18-34enni

I social media

DISAGGREGAZIONE IN BASE ALLO STATUS SOCIALE: DETTAGLIO

Lei utilizza i social media? (se sì)
Mediamente in un giorno quanto
tempo passa sui social media?

	alto reddito alta scolarità	alto reddito media scolarità	alto reddito bassa scolarità	basso reddito alta scolarità	basso reddito media scolarità	basso reddito bassa scolarità
numero medio ore	2,3	2,1	2,2	2,4	2,4	3,4

Valori %



L'IDENTITÀ



Di notevole interesse infine i dati raccolti in relazione all'identità/senso di appartenenza della popolazione sarda in generale e di quella giovanile in particolare. Come negli anni scorsi – e sostanzialmente con la stessa intensità – si rileva nella popolazione un 'sentire' marcatissimo (oscillante fra il 40% e il 45%) di appartenenza alla Sardegna, rispetto alla cornice italiana, europea o globale (sentirsi 'cittadino del mondo'). Si tratta di un dato che appare doppio rispetto a quello fatto registrare da tutte le regioni italiane e quindi di un dato difficilmente rubricabile in chiave di appartenenza locale. Siamo cioè di fronte a qualcosa di diverso, ad una sostanza identitaria, tanto potente quanto radicata. Osserviamo infatti che essa ha una fortissima trasmissibilità, scivolando pressoché intatta per qualità e quantità, da nonni e padri a figli e nipoti.

Più faticoso appare ricondurre tale senso di appartenenza ai canoni consueti che dovrebbero costituirne la matrice: stiamo parlando dell'uso della lingua, del cibo, del substrato storico-culturale, delle tradizionali manifestazioni folkloriche. Rispetto a nessuna di queste dimensioni, infatti, la popolazione sarda evidenzia dati sopra la media rispetto alla popolazione nazionale. In alcuni casi – il cibo e lo stesso utilizzo della lingua (dialetto per le altre regioni) - scopriamo che i sardi, sia pure di poco restano sotto alla media fatta rilevare in altre aree del paese.

In cosa si sostanzia quindi il senso di appartenenza sardo? A cosa rinvia? Difficile rispondere, appare certo tuttavia che si tratti di una dimensione mutabile, aperta, non rinviabile ad una immutata e immutabile determinante storico-culturale. Indubbiamente ad essa concorrono una serie di fattori 'fisici' - banalmente l'insularità, il mare, la natura del territorio – ma non si riesce a sottrarsi all'idea di trovarsi di fronte ad una sostanza 'mitica' e come tale polisemica.

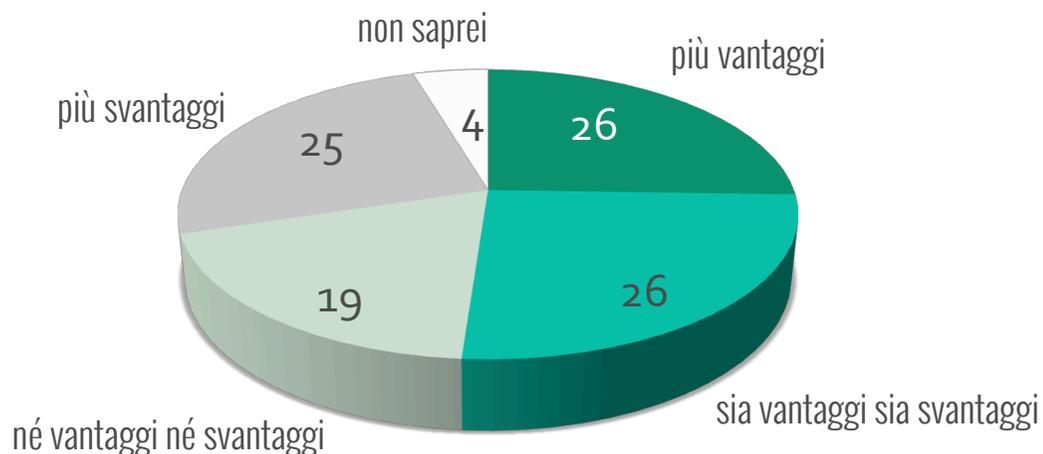
È chiaro, tuttavia, che tale dimensione si presta a utilizzi plurimi, soggettivi e oggettivi.

Dal punto di vista soggettivo, per il singolo individuo, tale chiave di identità/senso di appartenenza costituisce uno scudo, talvolta un alibi, altre ancora un potente elemento di compensazione.

Sotto il profilo oggettivo – a nostro avviso oggi ancora scarsamente impiegato – essa potrebbe rappresentare un potentissimo involucro di marketing, qualcosa di permeante e suscettibile di ‘rivestire’ agli occhi di chiunque incontri la Sardegna, le attività, le imprese, il lavoro. In buona sostanza il modello di sviluppo che si vuol dare all’Isola.

L'unità d'Italia

Oltre 150 anni fa si è realizzata l'unità d'Italia. Secondo lei, la sua regione ha ottenuto più vantaggi o più svantaggi dal fare parte dello Stato italiano?



Rispondenti: popolazione maggiorenne Sardegna

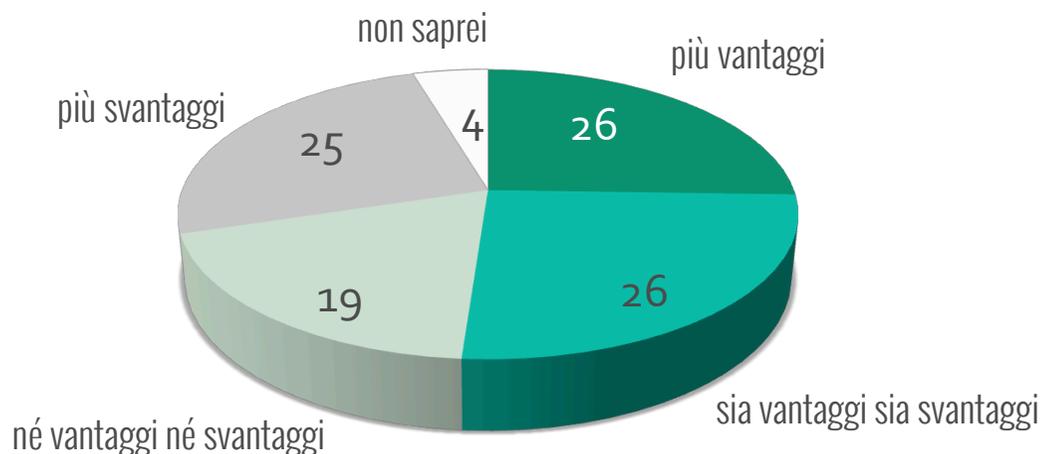
	2016	2017	2018
più vantaggi	16	15	26
sia vantaggi che svantaggi	21	19	26
né vantaggi né svantaggi	31	32	19
più svantaggi	29	31	25
non saprei/preferisco non rispondere	1	3	4

Valori %

L'unità d'Italia



Oltre 150 anni fa si è realizzata l'unità d'Italia. Secondo lei, la sua regione ha ottenuto più vantaggi o più svantaggi dal fare parte dello Stato italiano?



Rispondenti: popolazione maggiorenne Sardegna

	Media Italia 2017	Media Italia 2018
più vantaggi	23	33
sia vantaggi che svantaggi	19	20
né vantaggi né svantaggi	32	18
più svantaggi	21	21
non saprei/preferisco non rispondere	5	8

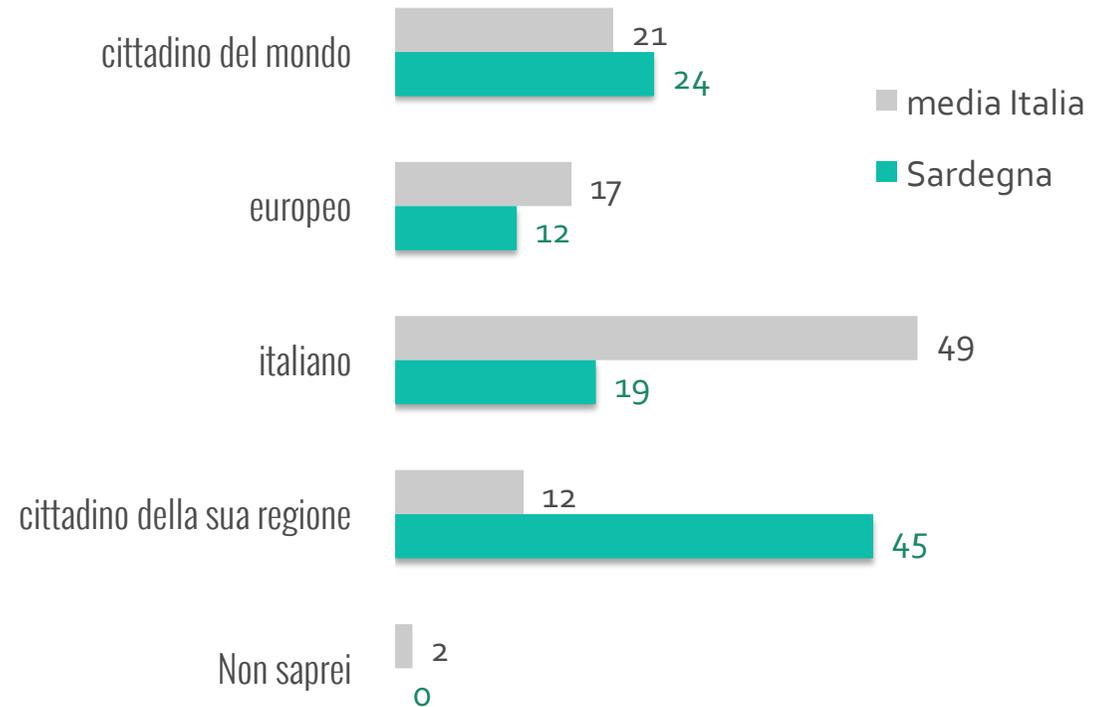
Valori %



Identità geografica



Lei si sente soprattutto:



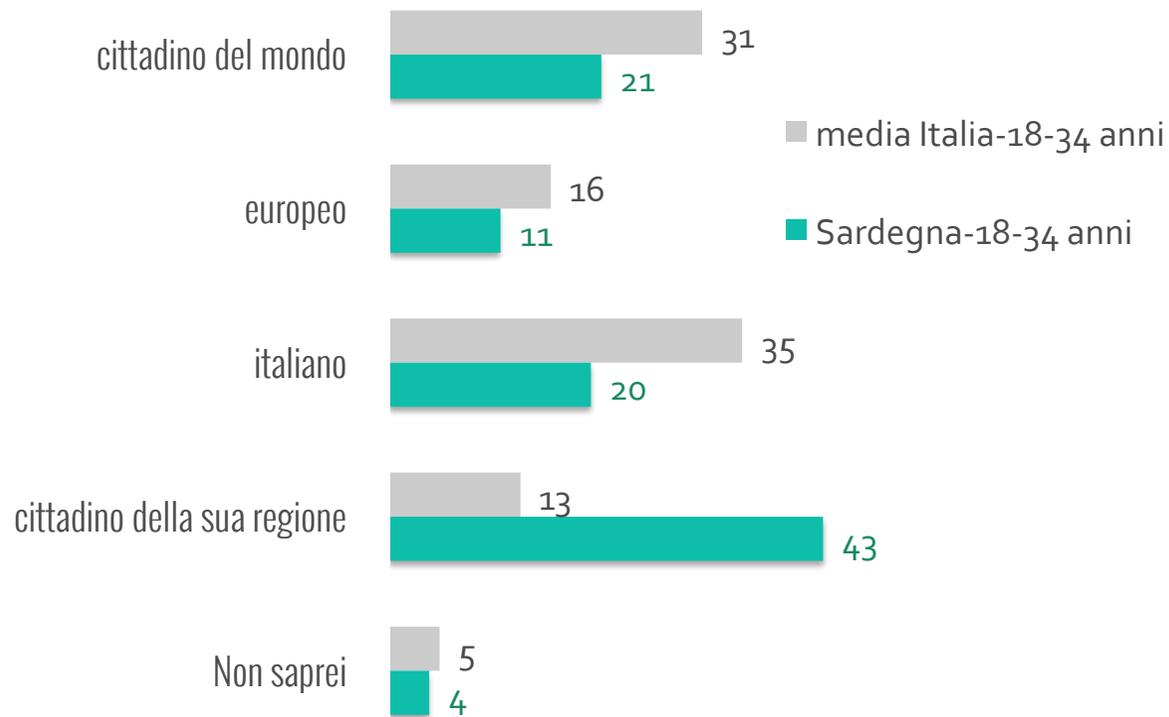
Valori %



Identità geografica NEL SEGMENTO 18-34enni



Lei si sente soprattutto:



Valori %

Base: campione totale 18-34enni



L'identità territoriale

DISAGGREGAZIONE IN BASE ALLO STATUS SOCIALE: DETTAGLIO

Lei si sente soprattutto:



Valori %

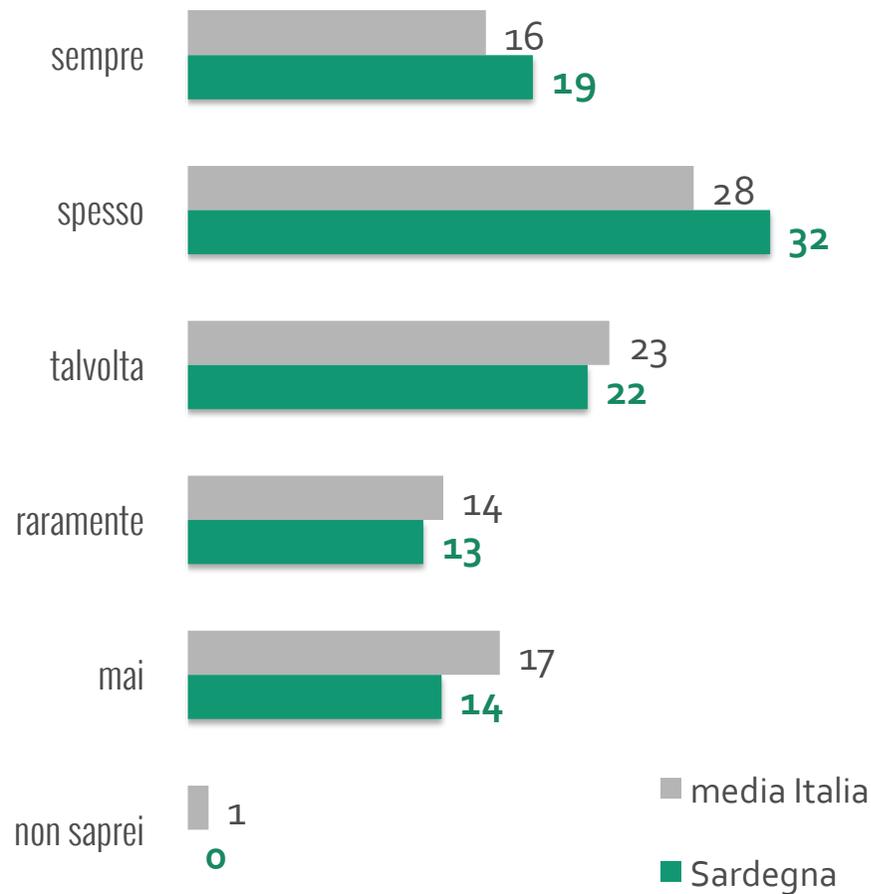


Aspetti identitari: la lingua Sarda



Lei con che frequenza:

PARLA IN LINGUA SARDA/DIALETTO



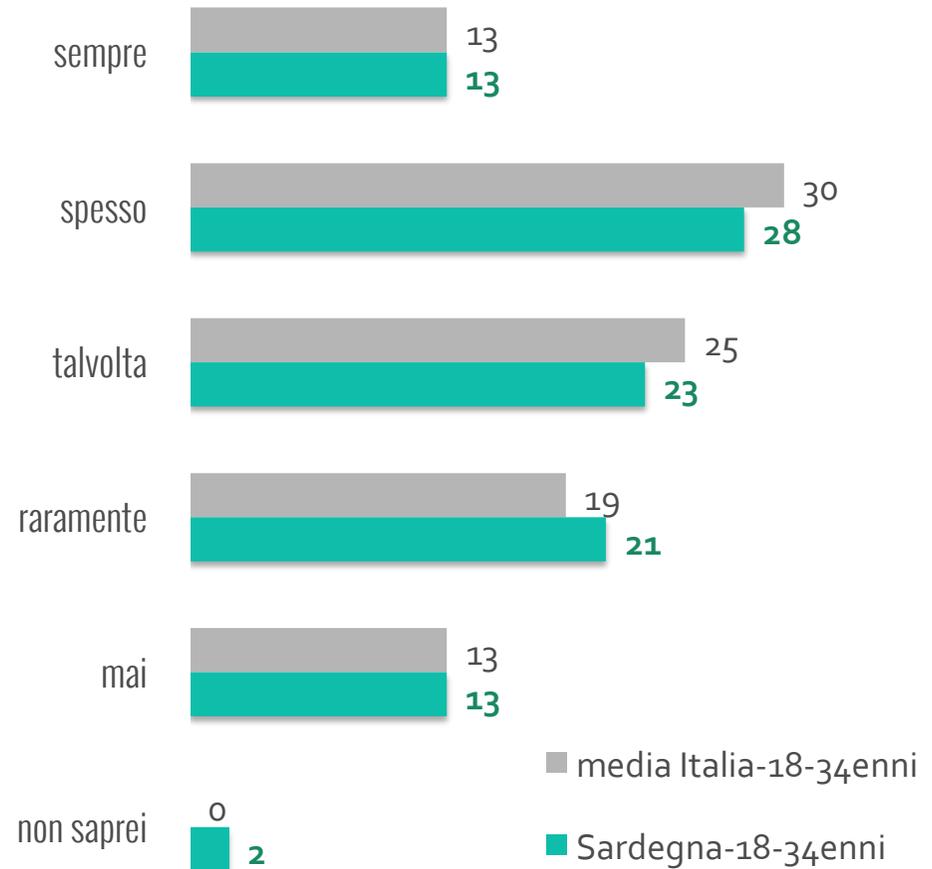
Valori %



Aspetti identitari: la lingua Sarda NEL SEGMENTO 18-34enni



Lei con che frequenza:
PARLA IN LINGUA SARDA/ DIALETTO



Valori %

Base: campione totale 18-34enni

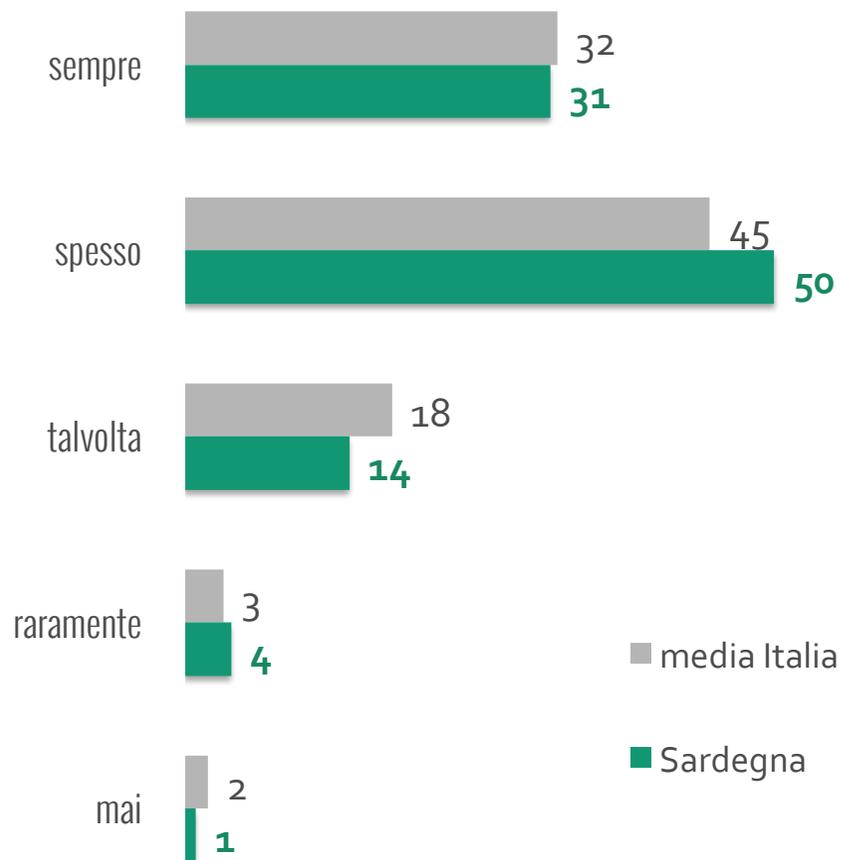


Aspetti identitari: la cucina



Lei con che frequenza:

CUCINA E/O MANGIA CUCINA
TIPICA DELLA SUA REGIONE O
PRODOTTI TIPICI



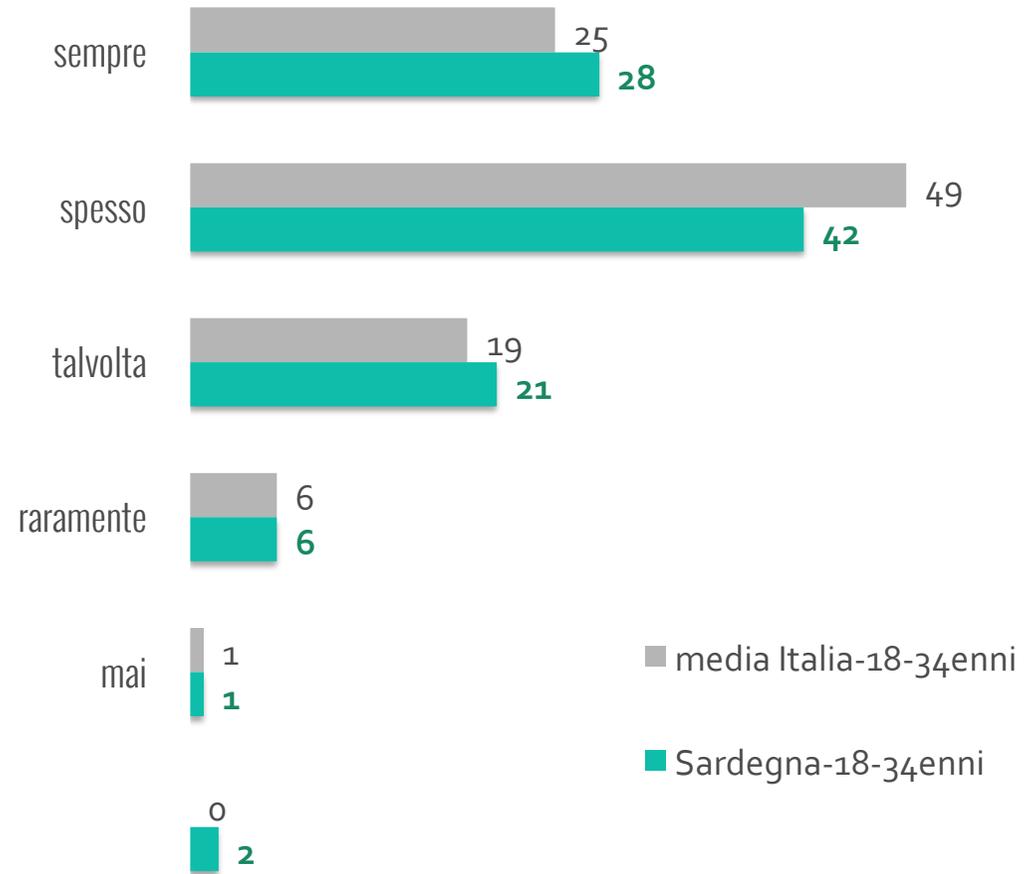
Valori %



Aspetti identitari: la cucina NEL SEGMENTO 18-34enni



Lei con che frequenza:
CUCINA E/O MANGIA CUCINA
TIPICA DELLA SUA REGIONE O
PRODOTTI TIPICI



Valori %

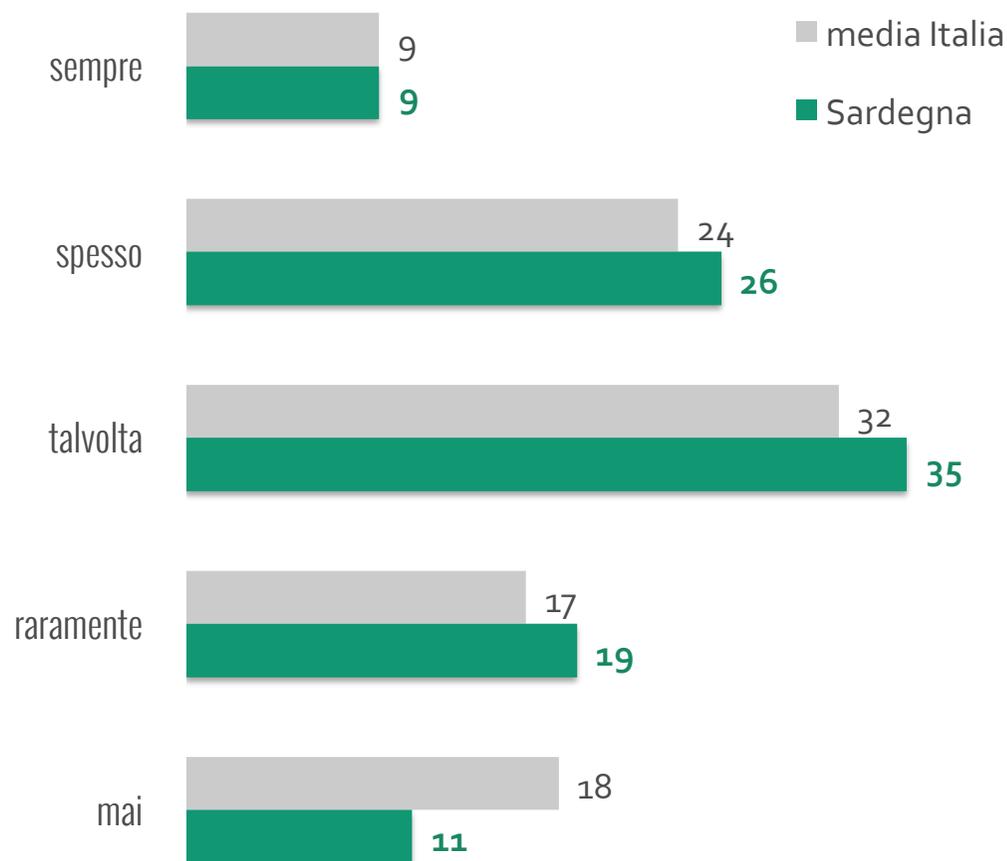
Base: campione totale 18-34enni

Aspetti identitari: eventi folklorici



Lei con che frequenza:

PARTECIPA A EVENTI FOLKLORICI
(CELEBRAZIONI, FESTE
TRADIZIONALI...) TIPICHE DELLA
TRADIZIONE DELLA SUA REGIONE/
DEL SUO PAESE



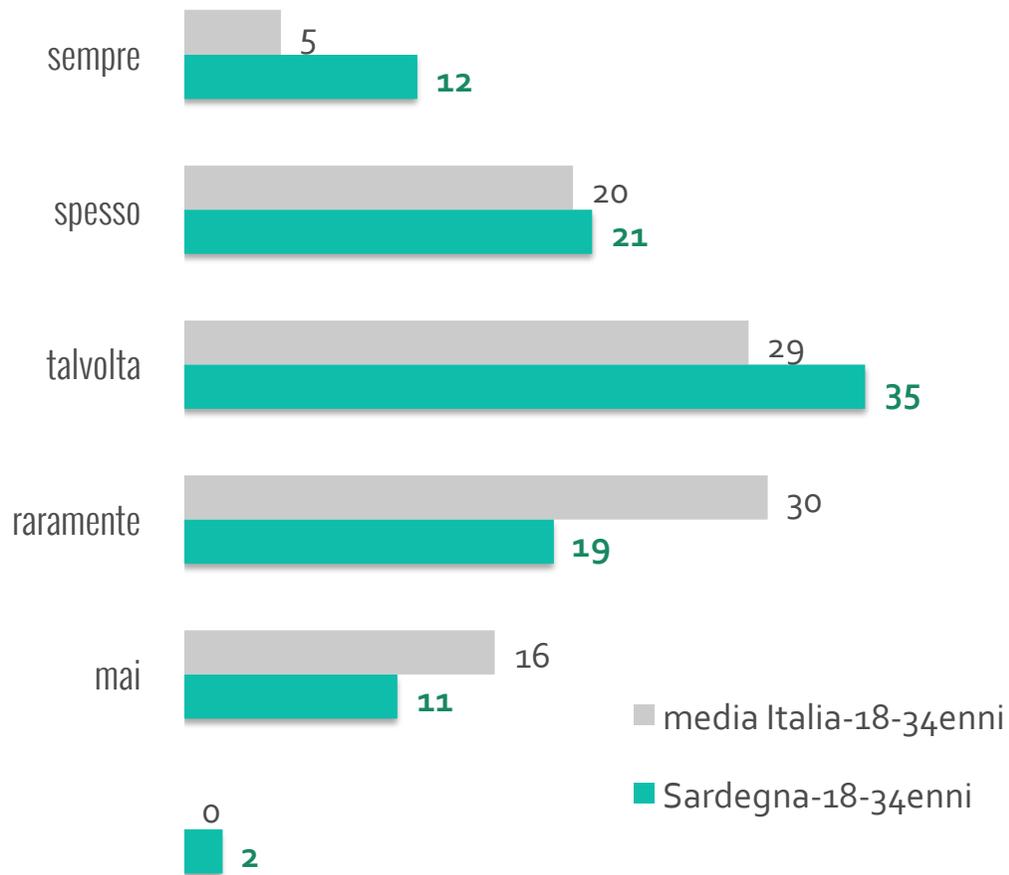
Valori %



Aspetti identitari: eventi folklorici NEL SEGMENTO 18-34enni



Lei con che frequenza:
**PARTECIPA A EVENTI FOLKLORICI
 (CELEBRAZIONI, FESTE
 TRADIZIONALI...) TIPICHE DELLA
 TRADIZIONE DELLA SUA REGIONE/
 DEL SUO PAESE**



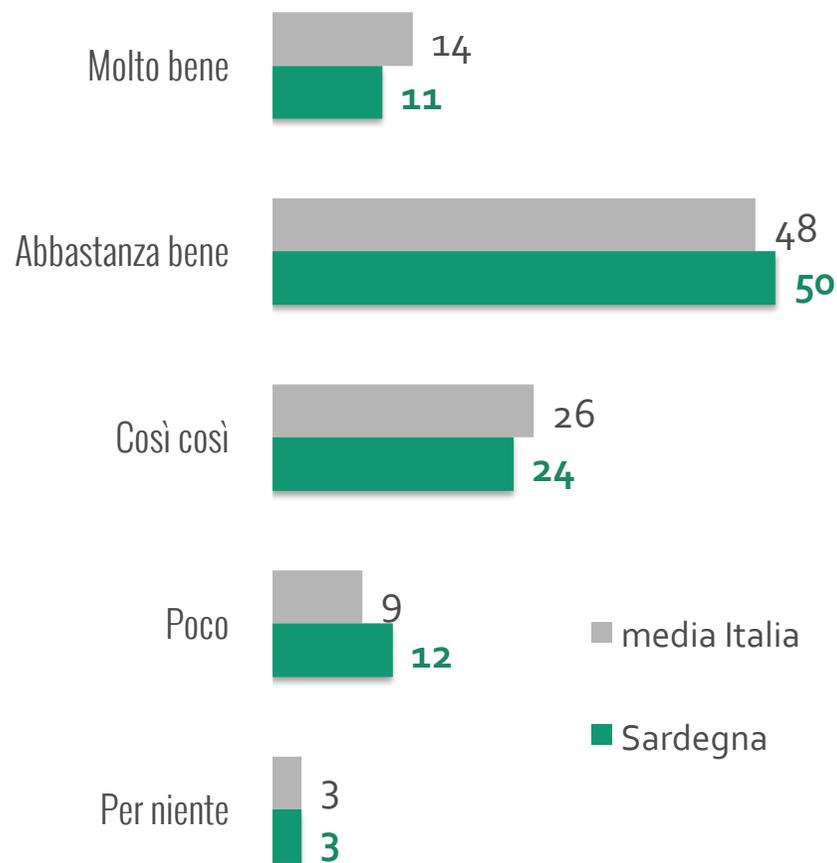
Valori %

Base: campione totale 18-34enni

Aspetti identitari: la storia del territorio



Quanto direbbe di conoscere:
LA STORIA DELLA SUA REGIONE

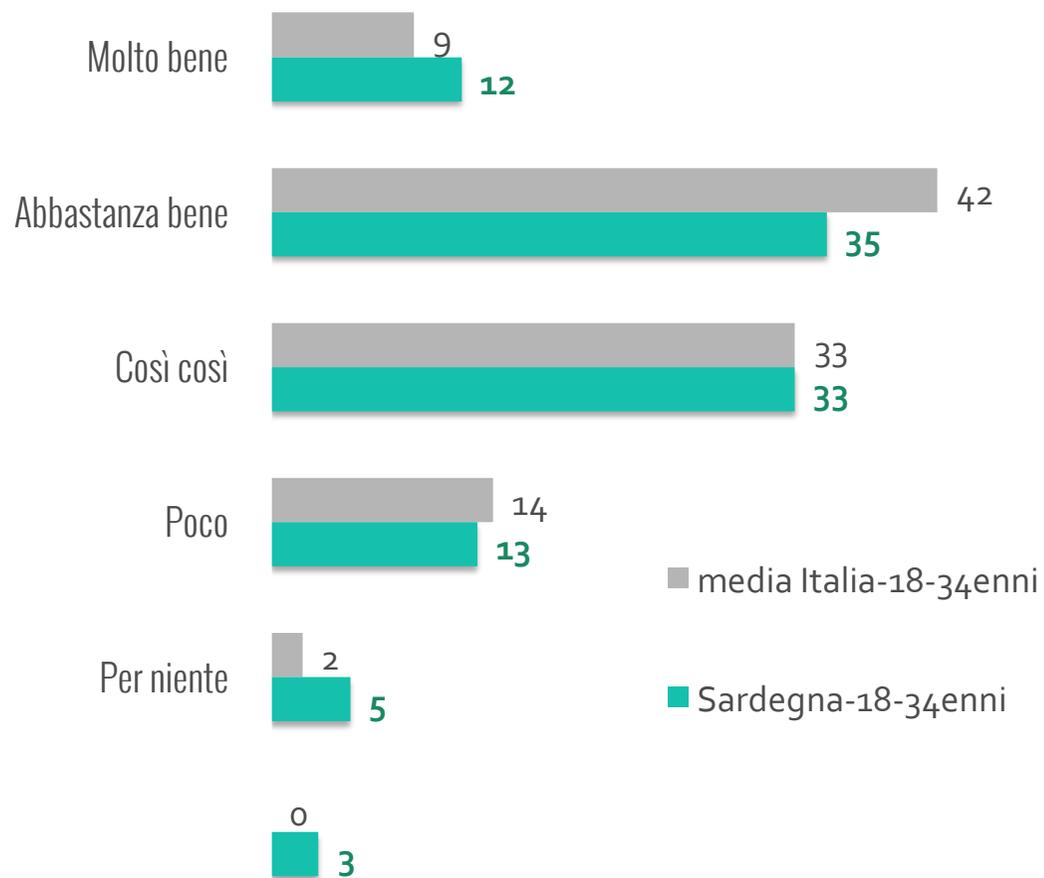


Valori %



Aspetti identitari: la storia del territorio NEL SEGMENTO 18-34enni

Quanto direbbe di conoscere:
LA STORIA DELLA SUA REGIONE



Valori %

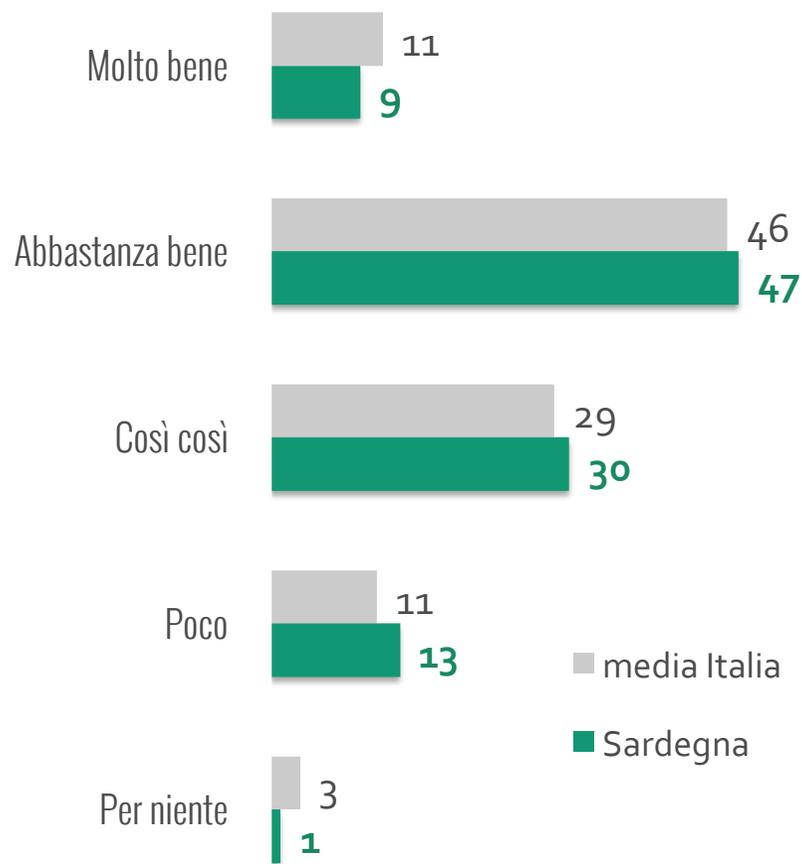
Base: campione totale 18-34enni

Aspetti identitari: la produzione artistica



Quanto direbbe di conoscere:

LA PRODUZIONE CULTURALE, ARTISTICA
DELLA SUA REGIONE

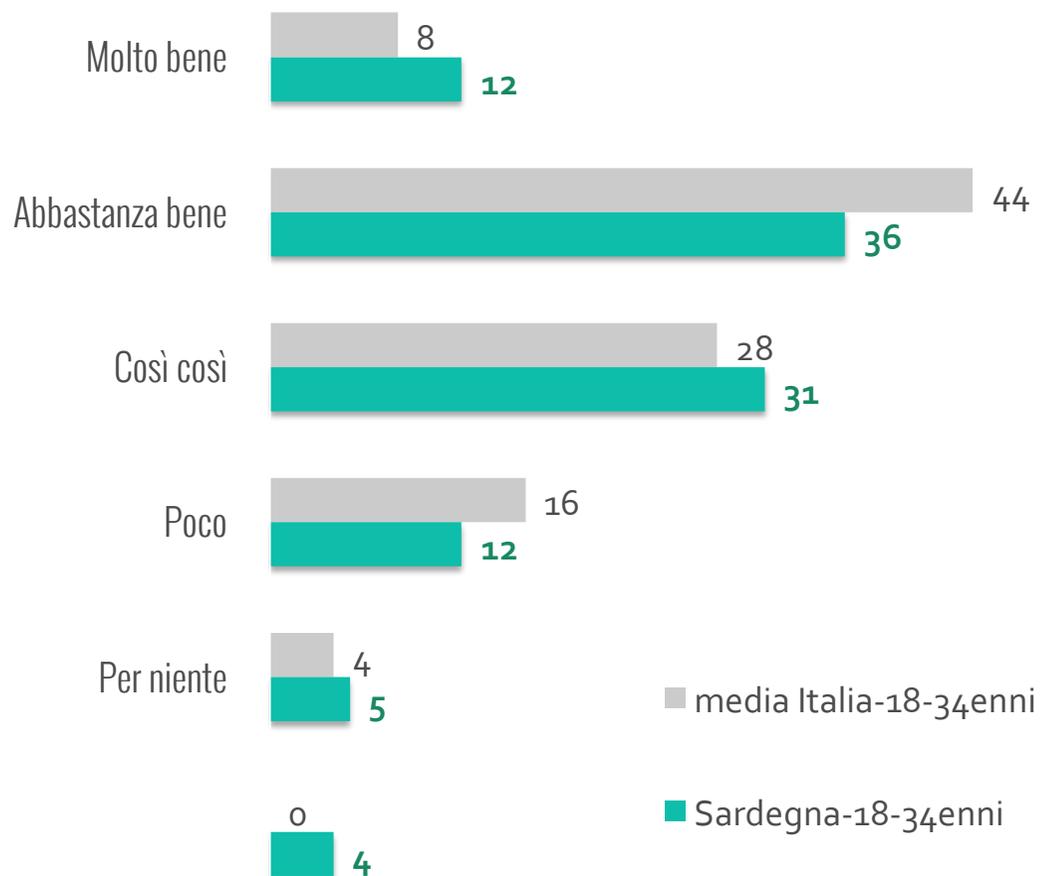


Valori %



Aspetti identitari: la produzione artistica NEL SEGMENTO 18-34enni

Quanto direbbe di conoscere:
LA PRODUZIONE CULTURALE, ARTISTICA
DELLA SUA REGIONE



Valori %

Base: campione totale 18-34enni

Aspetti identitari: tavola sinottica CONFRONTO POPOLAZIONE E SEGMENTO 18-34ENNI

	(sempre + spesso) (molto bene + abbastanza bene)	Media popolazione Sardegna	18-34enni Sardegna
parla in dialetto		51	41
cucina/mangia cucina tipica della sua regione		81	70
partecipa ad aventi folklorici		35	33
fa attività di volontariato/azioni di aiuto alla sua comunità		22	19
conosce la storia della sua regione		61	47
conosce la produzione culturale, artistica della sua regione		56	48

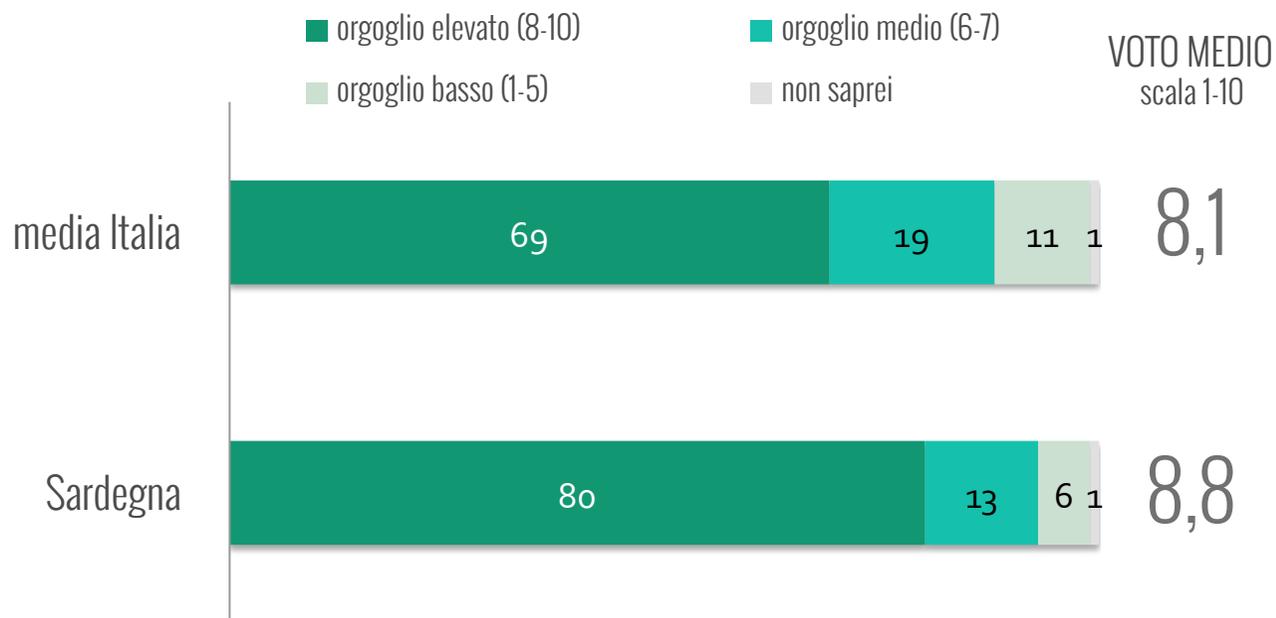
Valori %



Orgoglio territoriale



Quanto è orgoglioso di essere cittadino della sua regione? utilizzi un punteggio da 1 a 10 in cui 1=per niente e 10=totalmente

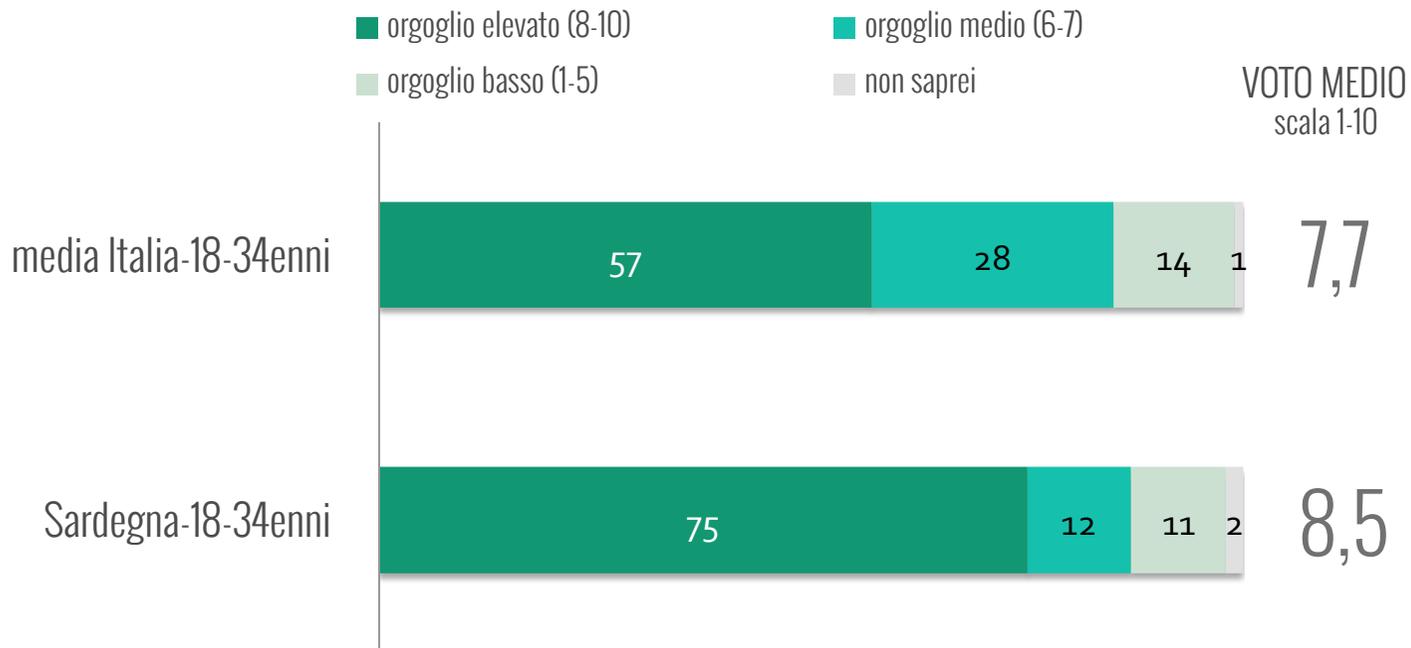


Valori %



Orgoglio territoriale NEL SEGMENTO 18-34ENNI

Quanto è orgoglioso di essere cittadino della sua regione? utilizzi un punteggio da 1 a 10 in cui 1=per niente e 10=totalmente



Valori %

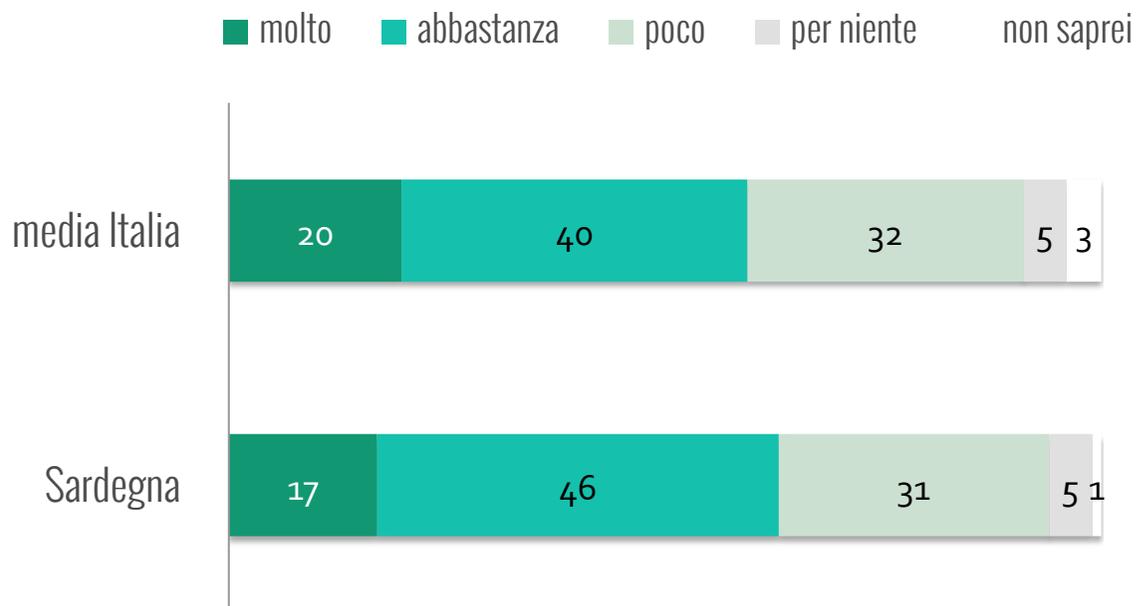
Base: campione totale 18-34enni



Mutazioni dell'identità



Rispetto al passato l'identità della sua regione è cambiata molto, poco o per niente?

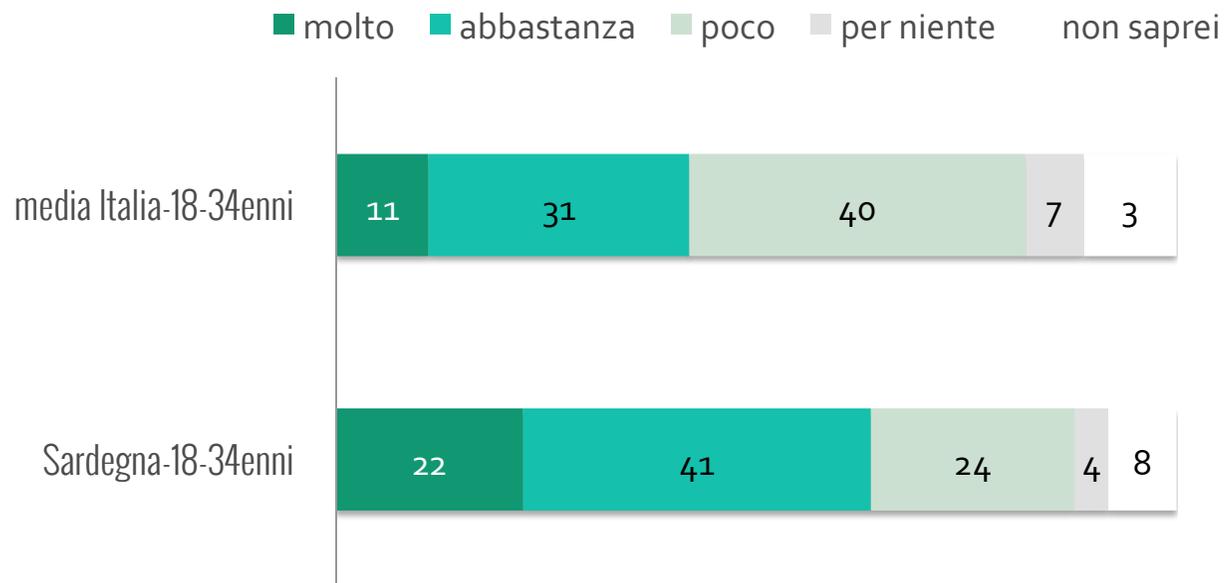


Valori %

Mutazioni dell'identità NEL SEGMENTO 18-34ENNI



Rispetto al passato l'identità della sua regione è cambiata molto, poco o per niente?



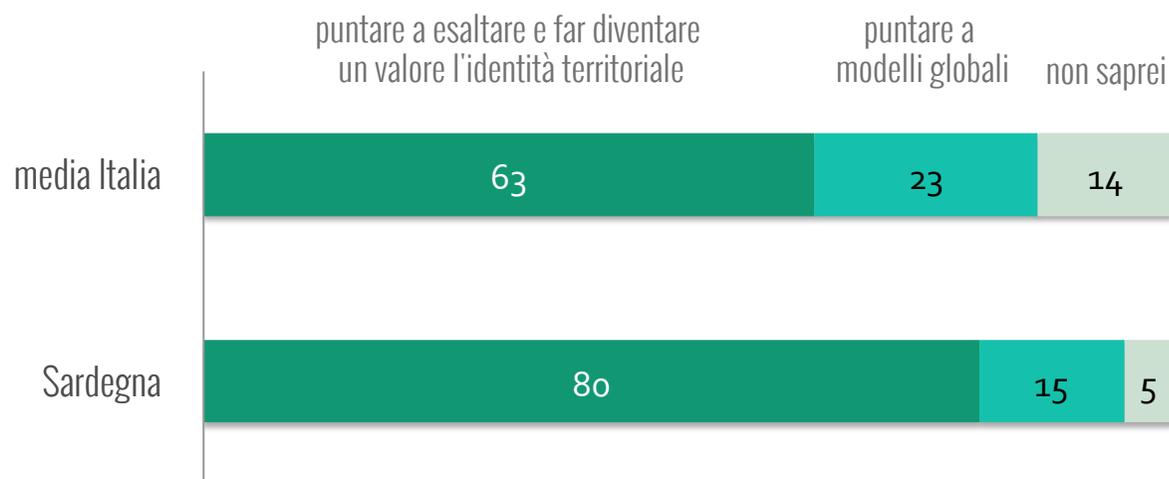
Valori %

Base: campione totale 18-34enni



Identità territoriale o globalizzazione

Secondo lei, per lo sviluppo economico, la sua regione dovrebbe puntare a esaltare e far diventare un valore l'identità territoriale oppure pensa che l'identità della sua regione con le sue caratteristiche sia un freno e sarebbe meglio puntare a modelli globali?



Valori %

Identità territoriale o globalizzazione

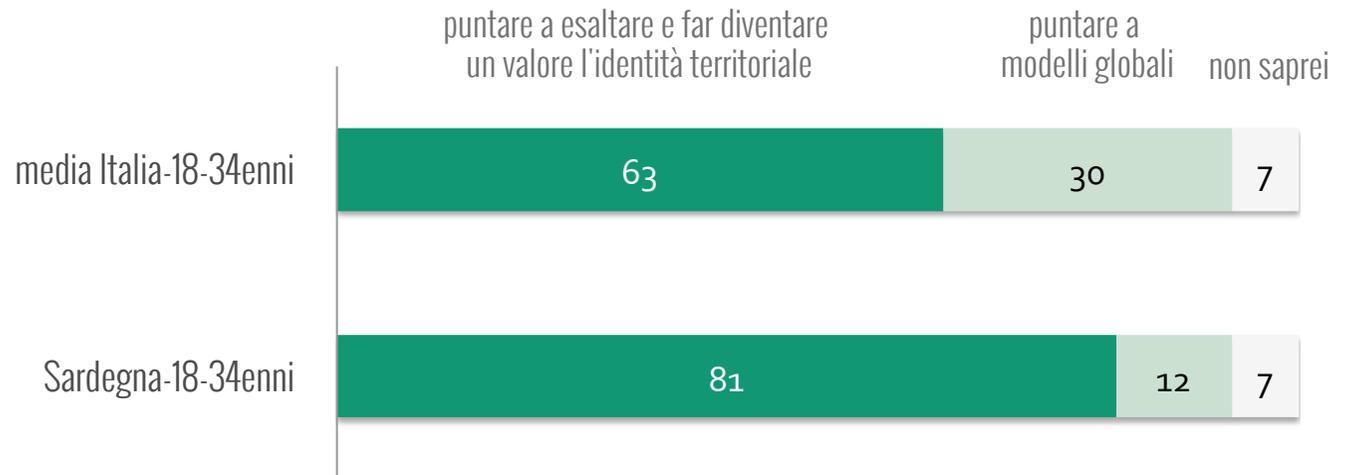
	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud+Isole	Sardegna
Puntare ed esaltare l'identità regionale	55	55	67	71	80
Puntare a modelli globali e accantonare l'identità regionale	31	23	21	19	15
Non saprei	14	22	12	10	5

Valori %



Identità territoriale o globalizzazione NEL SEGMENTO 18-34enni

Secondo lei, per lo sviluppo economico, la sua regione dovrebbe puntare a esaltare e far diventare un valore l'identità territoriale oppure pensa che l'identità della sua regione con le sue caratteristiche sia un freno e sarebbe meglio puntare a modelli globali?



Valori %

Base: campione totale 18-34enni

La direzione dello sviluppo economico

DISAGGREGAZIONE IN BASE ALLO STATUS SOCIALE: DETTAGLIO

Secondo lei, per lo sviluppo economico, la Sardegna dovrebbe puntare a esaltare e far diventare un valore l'identità territoriale oppure pensa che l'identità sarda con le sue caratteristiche sia un freno e sarebbe meglio puntare a modelli globali?

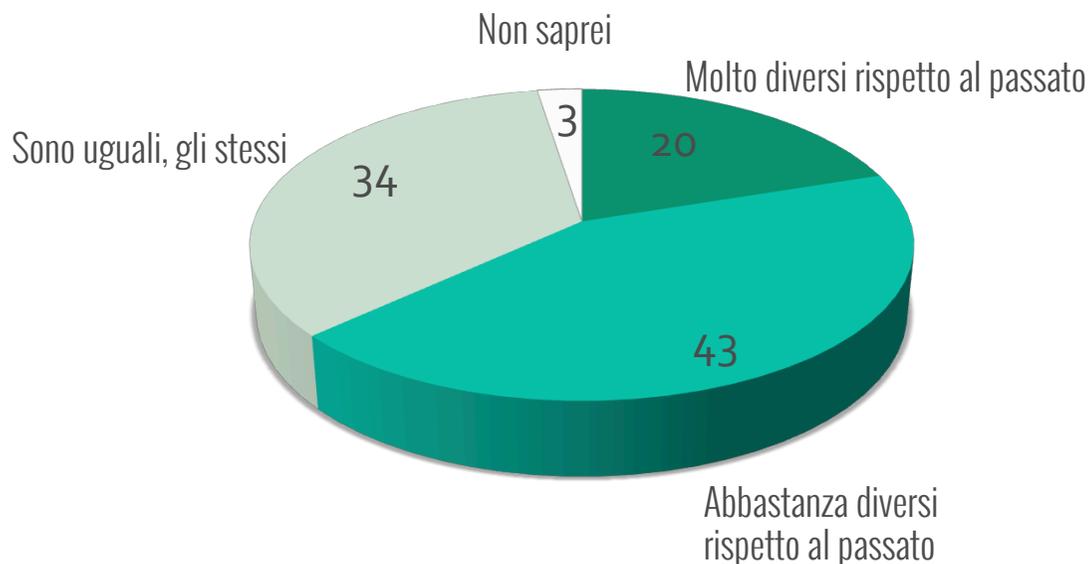
	alto reddito alta scolarità	alto reddito media scolarità	alto reddito bassa scolarità	basso reddito alta scolarità	basso reddito media scolarità	basso reddito bassa scolarità
puntare ed esaltare l'identità sarda	81	76	88	90	79	88

Valori %



Sostanza dell'identità sarda

Sempre a confronto con i suoi genitori e i suoi nonni, il suo modo di "sentirsi sardo", gli aspetti che la fanno sentire sardo sono uguali a quelli dei suoi genitori e dei suoi nonni oppure sono cambiati?



Valori %

Rispondenti: popolazione maggiorenne Sardegna

Attività che tengono viva l'identità sarda

Secondo lei le seguenti attività tipiche della Sardegna al giorno d'oggi contribuiscono a mantenere viva l'identità sarda ?

Indichi per ciascuna di esse quanto, secondo lei, contribuiscono a mantenere viva l'identità sarda: utilizzi una scala da 1 a 5 in cui 1=non sono più efficaci e 5=sono fondamentali

l'artigianato (oreficeria, legno, ferro...)	4,3
il ballo sardo	4,2
il canto a tenore	4,2
le maschere tragiche della Sardegna Centrale	4,2
la poesia estemporanea e improvvisata	3,7

Punteggio 1-5

Rispondenti: popolazione maggiorenne Sardegna



Attività che tengono viva l'identità sarda



Le capita di assistere o praticare una o più delle seguenti espressioni folkloristiche?

	il ballo sardo	il canto a tenore	la poesia estemporanea e improvvisata	le maschere tragiche della Sardegna Centrale
sì, pratico, partecipo	9	3	2	3
sì, sono spettatore abituale, ogni qualvolta è possibile	20	20	17	23
sì, occasionalmente	46	42	35	40
mi è capitato 1 volta	8	8	10	10
mai	17	26	35	24
non risponde	0	1	1	0

Valori %

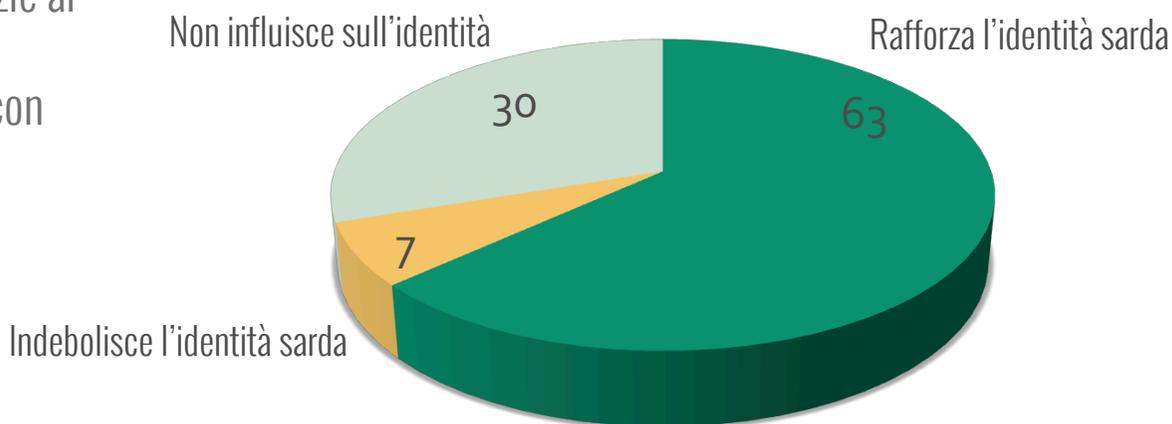
Rispondenti: popolazione maggiorenne Sardegna



Identità e contatti con l'esterno



a Sardegna negli ultimi decenni, da una parte ha visto aumentare i turisti, non solo italiani ma da tutto il mondo, dall'altra ha visto aumentare le opportunità per i sardi di viaggiare in Italia e all'estero, anche grazie ai numerosi collegamenti aerei low cost. Secondo lei i contatti sempre maggiori con persone che provengono da altre regioni italiane e da tutto il mondo rafforza o indebolisce l'identità dei sardi?



Valori %

Rispondenti: popolazione maggiorenne Sardegna



Gli aspetti che creano legame



Cosa ama di più della sua regione?

Risposte spontanee

	media Italia	Sardegna
mare	18	38
ambiente, natura, territorio, paesaggi, bellezze naturali	35	27
carattere delle persone	20	17
cibo, cucina, vino	48	17
clima, sole	7	7
cultura	11	6
montagne/colline	3	6
tranquillità	3	6
tradizioni	5	5
accoglienza, ospitalità	5	5
storia	11	4
essere un popolo, la sardità	0	3
incontaminata, silenzio	0	3
luoghi, centri, città	9	2

	media Italia	Sardegna
aria	1	1
varietà geografica	4	1
profumi	0	1
ritmi lenti	0	1
stile di vita	0	1
arte	7	0
dialetto	2	0
monumenti, patrimonio culturale, musei	6	0
turismo	2	0
opportunità, lavoro	5	0
servizi	3	0
operosità	3	0
bellezza delle donne	2	0
scuola, università	2	0
altro	7	0
tutto	0	16

Base: campione totale 18-34enni

Valori %

