

Seminari di formazione per il personale degli Enti Locali
“COMUNITÀ, TERRITORI E INNOVAZIONE CULTURALE”

FUNDRAISING PER LA CULTURA: ART BONUS, SPONSORIZZAZIONI, CROWDFUNDING

**Per informazioni e
iscrizioni:**

**Associazione Enti Locali
per le Attività Culturali e di Spettacolo**

Tel. +39 070 491272

web: assoentilocali.it

mail: info@assoentilocali.it

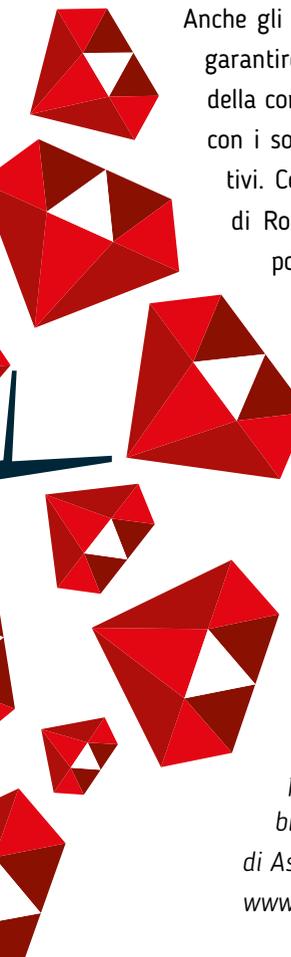


12
Giugno

Cagliari T-hotel

Dalle ore 9.00 alle ore 17.00

Programma 12 Giugno 2019



Anche gli enti locali possono fare con successo fundraising ma a patto di garantire alcune condizioni: una chiara causa sociale, il coinvolgimento della comunità nei progetti, la dimostrazione di produrre valore aggiunto con i soldi raccolti, il coinvolgimento dei dirigenti politici e amministrativi. Come fare? Partendo dalle esperienze della Scuola di Fundraising di Roma accanto ad istituzioni culturali pubbliche, l'incontro fornirà poche ma essenziali conoscenze per incominciare a fare fundraising nel contesto degli enti locali presentando i principali strumenti utilizzabili: la sponsorizzazione e la filantropia di impresa, la raccolta di donazioni dalla comunità, il crowdfunding e spiegando come utilizzare al meglio i vantaggi offerti ai donatori dallo strumento dell'art bonus.

Relatore: Dott. Massimo Coen Cagli

Co-fondatore e direttore scientifico della Scuola di Fundraising di Roma Consulente e formatore senior. Dirige i progetti Art-Raising (con ALES SpA) e Biblioraising (Con il Centro per il libro e la lettura del MiBAC), programmi di formazione e accompagnamento al fundraising con l'art bonus rivolti musei, teatri, biblioteche e altre istituzioni culturali. E' Vice presidente Nazionale di Assif e docente di fundraising in master e corsi universitari.
www.scuolafundraising.it

9.00 **Registrazione partecipanti**

9.30 **Introduzione al fundraising:**

- ▶ definizione
- ▶ le sfide che la PA deve affrontare per fare bene fundraising
- ▶ ciclo di ideazione, progettazione, implementazione e valutazione del fundraising

11.00 **coffee break**

11.15 **L'Art Bonus quale strumento di facilitazione delle donazioni**

- ▶ cosa è e come funziona
- ▶ a quali condizioni l'art bonus è uno strumento efficace di raccolta

12.00 **La raccolta fondi da individui**

- ▶ i concetti chiave: donazione/donatore; scambio;
- ▶ le principali strategie: acquisire, fidelizzare, espandere
- ▶ rassegna degli strumenti di raccolta fondi con presentazione di casi
- ▶ la procedura di progettazione di una attività di raccolta di donazioni

13.00 **pausa pranzo**

14.00 **La raccolta fondi dalle aziende: filantropia, sponsorizzazione, partnership**

- ▶ perché le aziende donano: capire i bisogni dell'azienda
- ▶ rassegna delle principali modalità di raccolta fondi con presentazione di casi
- ▶ la procedura di progettazione di una attività di "corporate fundraising"

16.00 **Il crowdfunding**

- ▶ Cosa è e come funziona
- ▶ non è che se una cosa va di moda ha sempre successo! A quali condizioni di può usare bene il CF
- ▶ Il CF civico: finanziare i beni comuni con la comunità (Con presentazione di casi).

17.00 **Conclusioni**